



Alle Werbeformen werden auch mobil ausgespielt. (außer Skyscraper)

Bannerformate und Preise in Euro

Werbeform/Format	Startseite	News-Seite	Veranstaltungen	Vollbelegung
Superbanner oben* 728 x 90 px	690,- / Woche 1.990,- / Monat	590,- / Woche 1.770,- / Monat	480,- / Woche 1.100 / Monat	890,- / Woche 2.730,- / Monat
Skyscraper* 200 x 600 px	690,- / Woche 1.990,- / Monat	590,- / Woche 1.770,- / Monat	480,- / Woche 1.100,- / Monat	890,- / Woche 2.730,- / Monat
Medium Rectangle* 300 x 250 px	690,- / Woche 1.990,- / Monat	–	–	–
NEU: Jetzt Ihre Reichweite erhöhen und das gebuchte Medium Rectangle zeitgleich in den Newsletter umweltwirtschaft.com verlängern. Gesamtpreis € 900,-				
Galerie Sponsoring** 300 x 180 px	590,- / Woche 1.770,- / Monat	–	–	–
Superbanner unten* 728 x 90 px	290,- / Woche 700,- / Monat	290,- / Woche 700,- / Monat	–	390,- / Woche 900,- / Monat
Content Banner * 468 x 90 px	–	590,- / Woche 1.770,- / Monat	–	–
NEU: Advertorial ** 180 x 300 px + Überschrift + Text	–	590,- / Woche 1.770,- / Monat	–	–
Button* 287 x 90 px	–	190,- / Woche 500,- / Monat	190,- / Woche 500,- / Monat	–
NEU: White Paper 4 Wochen Lead-Generierung	Ihr mehrseitiges Dokument wird als White Paper (PDF) auf der Webseite platziert (Werbepplatz Medium Rectangle, Superbanner oder Skyscraper) und Usern zum Download angeboten.			Preis auf Anfrage

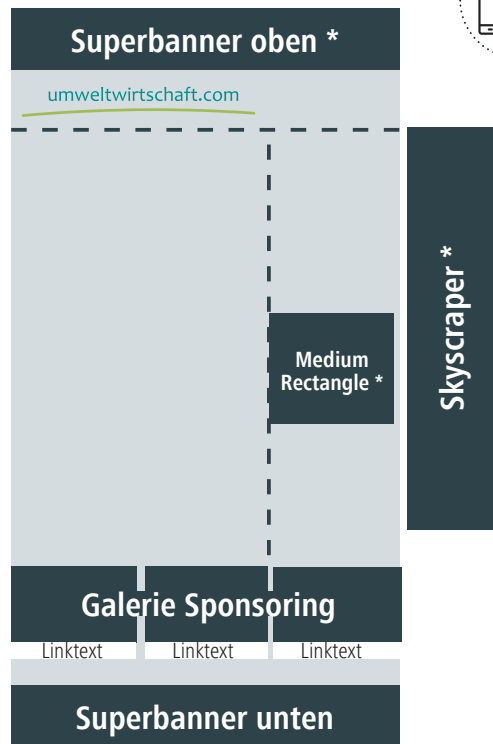
* Der Bannerplatz wird max. mit einem weiteren Werbepartner geteilt (2er Rotation).

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

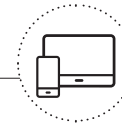
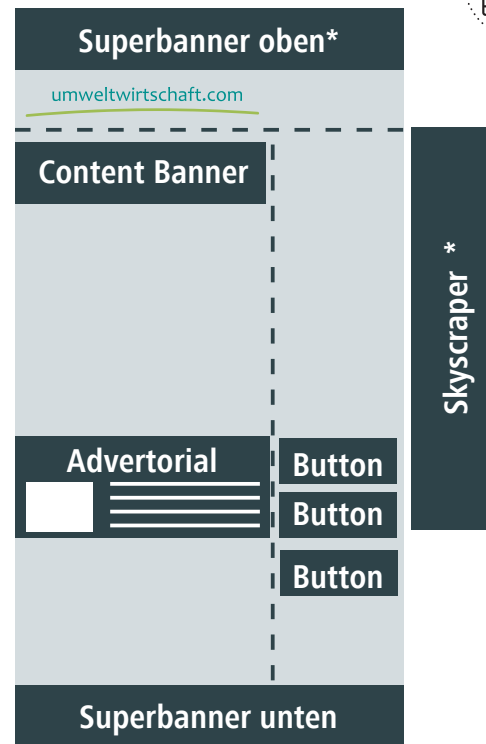
** Exklusivbelegung (keine Rotation).

Für alle Werbeformen gilt: Volumen ca. 100 KB. Es werden die gängigen Dateiformate angenommen: jpg, gif, png, HTML5, Redirect.

umweltwirtschaft.com



umweltwirtschaft.com/News

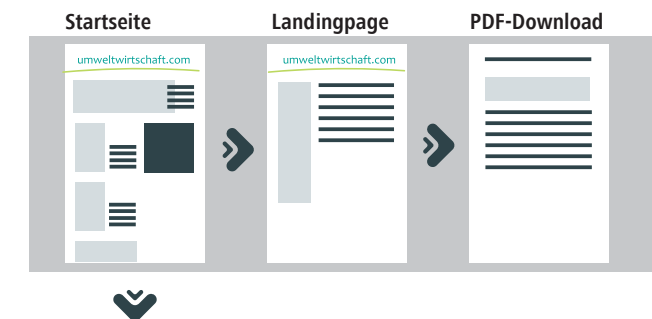


NEU: White Paper

Mit dem Special Ad „White Paper“ wird Ihr mehrseitiges Dokument (z.B. Anwenderbeschreibungen, Informationen für Problemlösungen, Fallstudien etc.) als White Paper (PDF) auf der Webseite platziert (* Werbeplatz Medium Rectangle/Superbanner oder Skyscraper) und Usern zum Download angeboten.

Der PDF Download dient der Generierung von Qualifizierten Leads und ist mit einem entsprechenden Kontaktformular versehen.

Die Buchung des Special Ads „White Paper“ beinhaltet die Übergabe aller Kontakte aus der Leadgenerierung.



Flankierende Bewerbung des Whitepapers im passenden Newsletter mittels Banner (600 x 60 px) oder Text- / bis 400 Zeichen) bzw. Text-/Bildanzeige (bis 350 Zeichen).

Alle Werbeformen werden auch mobil ausgespielt. (außer Skyscraper)

NEU: Advertorial

Für mehr Sichtbarkeit und Reichweite. Ihre Werbeanzeige in der Aufmachung eines redaktionellen Beitrags und im passenden Umfeld. Das Advertorial besteht aus einem Teaser auf der Newsseite und einer dazugehörigen Newsdetailseite. Es wird temporär ebenfalls auf der Startseite ausgespielt und auch einmalig im Newsletter beworben.