

UMWELTWIRTSCHAFT 2023

PRODUKTE/PREISE/THEMEN



Newsletter
Umweltwirtschaft
Trends und Entwicklungen rund um die
Themen Umwelt, Energie und Recycling
Kostenlos abonnieren

energate
Plastikverschmutzung hat künftig
Energiekosten langfristig
Erneuerbare Energien
Energieeffizienz



PRODUKT-PORTFOLIO

3 UMWELTMEDIEN



PRINT

ENTSORGA-MAGAZIN 2023

- 5 PORTRAIT - AUFLAGE - ZIELGRUPPE
- 7 THEMEN- UND ERSCHEINUNGSPLAN
- 8 WERBEFORMEN - PREISLISTE

wwt WASSERWIRTSCHAFT WASSERTECHNIK 2023

- 10 PORTRAIT - AUFLAGE - ZIELGRUPPE
- 12 THEMEN- UND ERSCHEINUNGSPLAN
- 13 WERBEFORMEN - PREISLISTE
- 15 SONDERAUSGABE *modernisierungsreport*

DIGITAL

- 17 UMWELTWIRTSCHAFT.COM
- 18 WEBSITE-WERBUNG | ONLINE-ADVERTORIAL
- 19 WHITEPAPER-WERBUNG
- 20 NEWSLETTER-BANNER-WERBUNG
- 21 EXKLUSIV-NEWSLETTER-WERBUNG



- 22 VERLAG UND ANSPRECHPARTNER
LIEFERANSCHRIFT DRUCKEREIEN

PRODUKT-PORTFOLIO



ENTSORGA ist das Magazin für die kommunale und industrielle Kreislaufwirtschaft und gilt als das Sprachrohr der Branche. ENTSORGA berichtet über alle relevanten Themen aus der Circular Economy.



wwt WASSERWIRTSCHAFT WASSERTECHNIK

ist das technisch orientierte Praxismagazin für Entscheidungen im Trink- und Abwassermanagement.



Jährlich im November erscheint das Sonderheft **modernisierungsreport**. Kompaktes Wissen für die Praxis: Fachbeiträge / Projektberichte / Firmenprofile.



UMWELTWIRTSCHAFT.COM

richtet sich an alle Interessierten in Industrie und Kommune, die sich mit der Umwelt, Nachhaltigkeit, Wasser / Abwasser und Ressourcenwirtschaft beschäftigen.

Der **NEWSLETTER** erscheint immer dienstags und freitags und informiert aktuell über alle ökologisch relevanten Themen des industriellen Umweltschutzes und des Trink- und Abwassermanagements.





Überflutungen durch Starkregen

Starkregen sorgen in Deutschland für Überflutungen und Gefahr an Prof. Dr. Helmut Gering, Vorsitzender der Fachhochschule Münster, Möglichkeiten zur Starkregenvorsorge und er hat im Interview, wie Stadtplanung und Wissenschaft helfen können, die Gefahr vorzubeugen!

ENTWICKLUNG: Herr Prof. Gering, in Deutschland werden und Thailand für kann es nach starken Regenfällen die meisten Schäden in den Städten. Wie können diese Überflutungen reduziert werden?
Gering: Hier müssen wir grundsätzlich zwischen einem Hochwasser und einer Hochwasser und unterscheiden. Ursache einer Hochwasser sind hohe Zulaufe, bezogen auf Grundwasser, die in größerer Ausdehnung fließen, da es

Regenwasser ankommen lassen. Flächen beispielsweise in Kindertagen die sind nach Dauerregen abfließen dem Gewässer zu fließen, in der Regel die Ausdehnungsgrenzen fließen, können dies erreichen. Kurzzeit Regen, der dann, insbesondere in den letzten Jahren, mit viel mehr auf unsere Kanäle, entstehen verbleibende Schäden. Ein Problem sind die fehlenden Flächen, damit Gewässer sich ausbreiten können. In unserer Kulturlandschaft fehlen Ausläufer, in denen Wasser speichern und überflutungsflächen. In urbanen Räumen wird bis an den Gewässerrand gebaut. Wo soll das Wasser hin?

TRISOMIA Magyari: Was ist der Unterschied zwischen einem Hochwasser und einer urbanen Sturmflut?
Gering: Beim Hochwasser tritt ein Gewässer über die Ufer. Dabei verbleibt das überflutete Gebiet mehrere Quadratkilometer. Eine urbane Sturmflut hingegen ist auf einen Bereich begrenzt, da es

Starkregen sind die häufigsten und können zu erheblichen Schäden führen. In der Stadtplanung sind Maßnahmen erforderlich, um die Auswirkungen von Starkregen zu mindern. Dazu gehören die Schaffung von Retentionsflächen, die Verbesserung der Kanalisation und die Verwendung von durchlässigen Materialien für Straßen und Plätze.

Wasser + Abwasser

01 → PRINT

PORTRAIT ENTSORGA-MAGAZIN



Nutzen Sie das ENTSORGA-Magazin für Ihre crossmediale Werbebotschaft.



Hier klicken und E-Paper lesen!

ENTSORGA ist das Magazin für die kommunale und industrielle Kreislaufwirtschaft und gilt als das Sprachrohr der Branche. ENTSORGA berichtet über alle relevanten Themen aus der Circular Economy.

Erscheinungsweise: 6 x jährlich

Heftformat: DIN A4

AUFLAGEN-ANALYSE

EXEMPLARE PRO AUSGABE

Druckauflage: 8.000 Exemplare

E-Paper: 2.700

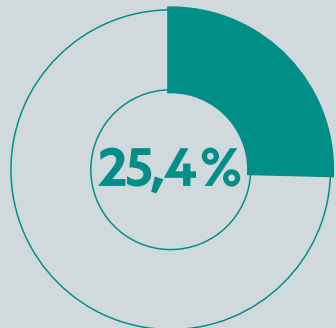
GESAMT (Print inkl. E-Paper): **10.700**

Verlagszählung 10.10.2022 gemäß Empfängerdatei

Der E-Paper Zusatznutzen

- Das E-Paper wird einen Tag vor Erscheinungstermin digital an unsere Online-Leser verschickt.
- Ihre Anzeige wird mit Ihrer URL verlinkt.
- Reichweitenverlängerung Ihrer Anzeige von Print ins Digitale
- Sie können jederzeit die E-Paper auch an Ihre Kunden und E-Mail-Verteiler weiterleiten, um somit eine weitere Reichweitenverlängerung zu generieren.

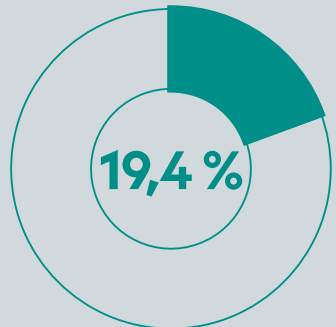
RELEVANTE MARKTSEGMENTE*



RECYCLING, ENTSORGUNG,
ABFALLBEHANDLUNG



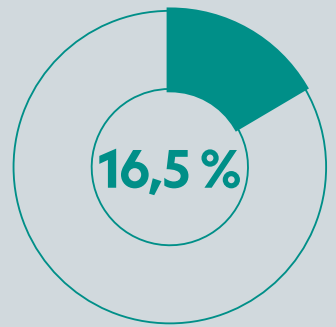
ABWASSER, KLÄRANLAGEN



FAHRZEUGBAU,
VERKEHR, TRANSPORT
MASCHINENBAU,
ELEKTROTECHNIK,



MINERALÖLVERARBEITUNG,
CHEMISCHE INDUSTRIE



BAUWERBE /
TIEFBAU /
KANALISATION



ÖFFENTLICHE
VERWALTUNG



Crossmedial
erreichen Sie die
gesamte Wert-
schöpfungskette der
Circular Economy.

**Wir haben so eine
bedeutsame Möglich-
keit, Ihre Werbebot-
schaft kanalspezifisch
an Ihre Zielgruppe
auszuspielen.**

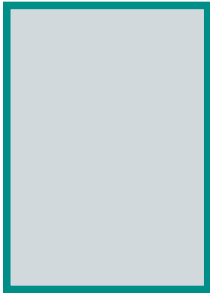
*Auszug aus der Leserauswertung vom Oktober 2022
(verlagseigene Zählung - inkl. Wechselsend gemäß Empfängerdatei)

THEMEN- UND ERSCHEINUNGSPLAN 2023

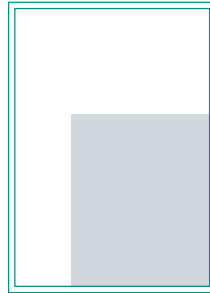


	ENTSORGA 1	ENTSORGA 2	ENTSORGA 3	ENTSORGA 4	ENTSORGA 5	ENTSORGA 6
Anzeigenschluss	03.03.2023	26.04.2023	09.06.2023	18.08.2023	28.09.2023	17.11.2023
Erscheinungstermin	24.03.2023	19.05.2023	30.06.2023	01.09.2023	13.10.2023	01.12.2023
Messeausgaben	 	 	 	 	 	 
Themen	<ul style="list-style-type: none"> • Metallrecycling • Bioabfall • Ersatzbaustoffverordnung • Sonderabfall-Behandlung 	<ul style="list-style-type: none"> • Müllverbrennung • Ersatzbrennstoffe • Recyclingtechnik: Sortieren, Fördern & Zerkleinern • Immissionsschutz • Pumpentechnologie 	<ul style="list-style-type: none"> • Ersatzbaustoffe / Mineralik • Demographischer Wandel • Sammelfahrzeuge • Klärschlamm / P-Recycling • Kanalinspektion & -sanierung 	<ul style="list-style-type: none"> • Recycling / Trenntechnologie • E-Schrott / Batterien • Fahrzeugtechnik / Flottenmanagement & Logistik • Altfahrzeuge • Pumpentechnologie • Brandschutz / Explosionschutz 	<ul style="list-style-type: none"> • Arbeitsschutz • Kunststoff-Aufbereitung • Altpapierrecycling • Starkregen / Regenwasser 	<ul style="list-style-type: none"> • Verwertung von Haushaltsabfällen • industrielle Abwasserreinigung • Filtrationstechniken
Special	Baustoffrecycling	Biologische Abfallbehandlung Elektrogerätrecycling / Batterien	Biogas als alternative Energie Carbon Capture and Storage	Klärschlammbehandlung / 4. Behandlungsstufe Kläranlagen	Kunststoff-Recycling Antriebstechnologien	Digitalisierung / Software IT in der Entsorgungswirtschaft
Messen und Tagungen	Kreislaufwirtschaftstage Münster 28.02.-01.03.2023 Berliner Recycling- und Sekundärrohstoffkonferenz 15.-16.03.2023 Recycling Aktiv, Karlsruhe 27.-29.04.2023 Recycling-Technik Dortmund 27.-29.03.2023 Bau, München 17.-22.04.2023	33. Kasseler Abfall- und Ressourcenforum 18.-20.04.2023 Hannover Messe Energy 17. - 21.04.2023 Berliner Abfallwirtschafts- und Energiekonferenz 24.-25.04.2023 PRS Europe, Amsterdam 10.-11.05.2023 The Battery Show Europe, Stuttgart 23.-25.05.2023	Bundeskongress der kommunalen Abfallwirtschaft und Stadtreinigung, Berlin 03.-04.05.2023 Plastics Recycling World Exhibition 2023, Essen 14.-15.06.2023 DWA Klärschlammstage, Würzburg 23.05.-25.05.2023 Berliner Konferenz: Mineralische Nebenprodukte und Abfälle 12.-13.06.2023	E-Waste Expo, Frankfurt 29. - 30.06.2023 IAA Mobility, München 5.-10.09.2023	14. VDI-Fachkonferenz Klärschlammbehandlung Mannheim 19.-20.09.2023 Fakuma, Friedrichshafen 17.-21.10.2023 A+A Arbeitsschutz aktuell Düsseldorf 24.-27.10.2023	Ecomondo I-Rimini November 2023 Pollutec, F-Lyon 10.-13.10.2023 35. VDI-/ITAD-Konferenz Thermische Abfallbehandlung 2023, Würzburg 18.-19.10.2023 3. Zukunftskongress Digitalisierung und Automatisierung der Kreislaufwirtschaft, Leipzig 09.-10.11.2023 SPS, Nürnberg 14.-16.11.2023

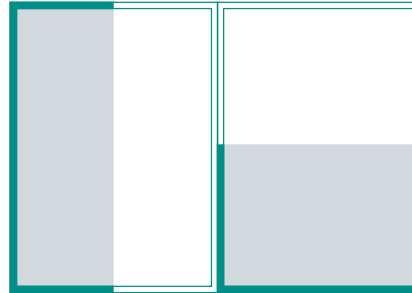
WERBEFORMEN 2023



1/1 Seite
185 × 268 mm



1/2 Seite Junior
138 × 187 mm



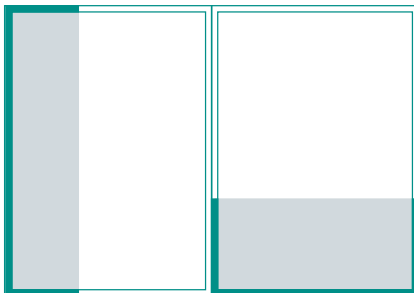
1/2 Seite hoch
90 × 268 mm

1/2 Seite quer
185 × 128 mm

1/1 4c
angeschnitten
210 × 297 mm*

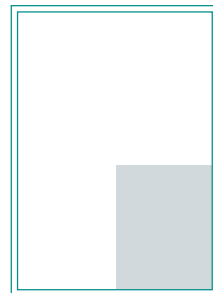
1/2 Seite hoch
angeschnitten
100 × 297 mm*

1/2 Seite quer
angeschnitten
210 × 148 mm*



1/3 Seite hoch
60 × 268 mm

1/3 Seite quer
185 × 88 mm



1/4 Seite
90 × 128 mm

1/3 Seite hoch
angeschnitten
70 × 297 mm*

1/3 Seite quer
angeschnitten
210 × 103 mm*

*4 mm Beschnitt an allen Außenkanten

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Netto innerhalb von 30 Tagen ab Rechnungsdatum.

BANKVERBINDUNGEN

Deutscher Fachverlag GmbH
Frankfurter Sparkasse,
Frankfurt am Main

BIC HELADEF1822

IBAN DE56 5005 0201 0000 0349 26

RABATTE

Bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten gewahren wir nachfolgende Rabatte:

2 Anzeigen	5 %
3 Anzeigen	10 %
4 Anzeigen	15 %
6 Anzeigen	20 %

Rabattfähig sind alle Zuschläge mit Ausnahme der technischen Zusatzkosten und Postgebühren.

WERBEFORMEN UND PREISE 2023



Anzeigenpreise (in Euro / 4-farbige Anzeige)

FORMATE	PREISE (PRINT INKL. E-PAPER)
1/1 Seite	5.690 EUR
1/2 Seite Junior-Page	3.990 EUR
1/2 Seite quer / hoch	3.450 EUR
1/3 Seite quer / hoch	2.390 EUR
1/4 Seite nur Eckformat	1.990 EUR
2. / 3. /4. Umschlagseite	5.850 EUR

EINHEFTER

Einhefter sind unbeschnitten anzuliefern, mehrblättrige Einhefter müssen gefalzt angeliefert werden. Die Vorderseite des Einhefters ist zu kennzeichnen.

2 SEITEN	4.200 EUR
4 SEITEN	5.200 EUR
6 SEITEN	AUF ANFRAGE

BEILAGEN

Beilagen sind lose, der Zeitschrift beigelegte Drucksachen. Formate: max. 205 mm breit, 290 mm hoch.

BIS 25 G	4.200 EUR
BIS 50 G	5.200 EUR

Allen Preisen ist der jeweils gültige MwSt.-Satz hinzuzufügen

Ansprechpartner

ADVERTISING MANAGER

Heidrun Dangl

Tel.: +49 69 7595-2563
heidrun.dangl@dfv.de

ADVERTISING SERVICE

Petra Amend

Tel.: +49 69 7595-2035
tfz-anzeigen@dfv.de

Druckunterlagenanlieferung:
artwork@umweltwirtschaft.com

FAX ANZEIGENABTEILUNG

+49 69 7595-1820

ONLINE-PROJEKTMANAGER

Sven Zedlitz

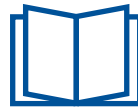
+49 69 7595-1543
sven.zedlitz@dfv.de

Datenanlieferung für digitale Werbemittel:
artwork@umweltwirtschaft.com

LIEFERANSCHRIFT FÜR EINHEFTER UND BEILAGEN:

WVD Westdeutsche Verlags- und Druckerei GmbH
Societäts-Druck / Warenannahme Akzidenz
ENTSORGA AUSGABE NR.
Kurahessenstraße 4-6, 64546 Mörfelden-Walldorf

PORTRAIT WWT



Nutzen Sie das wwt Magazin für Ihre crossmediale Werbebotschaft.



Hier klicken und E-Paper lesen!

wwt WASSERWIRTSCHAFT WASSERTECHNIK ist das technisch orientierte Praxismagazin für Entscheidungen im Trink- und Abwassermanagement. Es informiert über Neuheiten, Produkte und Verfahren für und aus der Wasser- und Abwasserwirtschaft.

Erscheinungsweise: 10 x jährlich
 inkl. Sonderausgabe: **modernisierungsreport**
 Heftformat: DIN A4

AUFLAGEN-ANALYSE

EXEMPLARE PRO AUSGABE

Druckauflage:	6.000 Exemplare
E-Paper:	2.700
GESAMT (Print inkl. E-Paper):	8.700

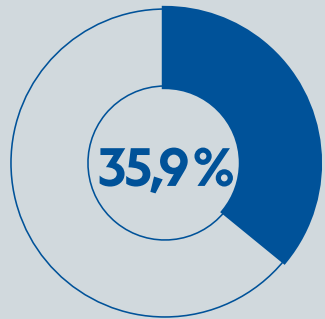
Verlagszählung 10.10.2022 gemäß Empfängerdatei



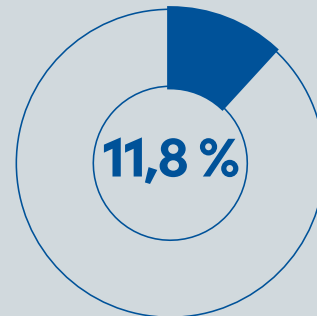
Der E-Paper Zusatznutzen

- Das E-Paper wird einen Tag vor Erscheinungstermin digital an unsere Online-Leser verschickt.
- Ihre Anzeige wird mit Ihrer URL verlinkt.
- Reichweitenverlängerung Ihrer Anzeige von Print ins Digitale
- Sie können jederzeit die E-Paper auch an Ihre Kunden und E-Mail-Verteiler weiterleiten, um somit eine weitere Reichweitenverlängerung zu generieren.

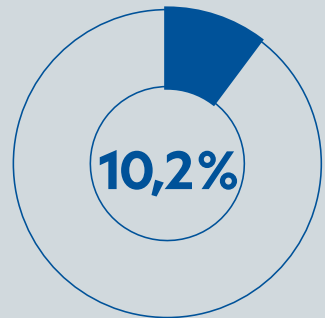
RELEVANTE MARKTSEGMENTE*



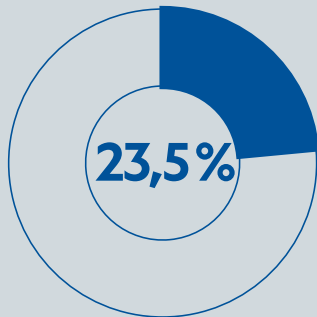
WASSERVERSORGUNG,
ABWASSER,
KLÄRANLAGEN



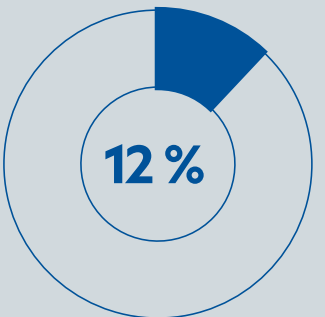
FORSCHUNG, BERATUNG,
ARCHITEKTUR UND ING.BÜROS



KANALISATION /
TIEFBAU



ÖFFENTLICHE VERWALTUNG



NAHRUNGS-,
GETRÄNKE- UND
GENUSSMITTEL-
INDUSTRIE

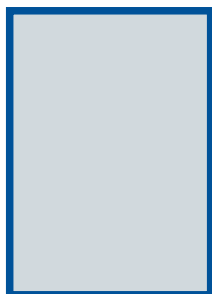
**Crossmedial
erreichen Sie die
gesamte Wert-
schöpfungskette
im Trink- und Ab-
wassermanagement.**

**Sie haben so die be-
deutsame Möglich-
keit, Ihre Werbe-
botschaft kanal-
spezifisch an Ihre
Zielgruppe auszu-
spielen.**

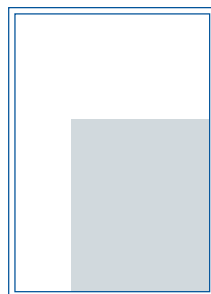
THEMEN- & ERSCHEINUNGSPLAN 2023

	wvt 1&2	wvt 3	wvt 4	wvt 5	wvt 6	wvt 7&8	wvt 9	wvt 10	Sonderausgabe	wvt 11&12
Redaktionsschluss	11.01.2023	08.02.2023	16.03.2023	12.04.2023	17.05.2023	15.06.2023	16.08.2023	14.09.2023	04.10.2023	01.11.2023
Anzeigenschluss	30.01.2023	27.02.2023	03.04.2023	02.05.2023	05.06.2023	03.07.2023	08.09.2023	29.09.2023	23.10.2023	20.11.2023
Erscheinungstermin	23.02.2023	23.03.2023	27.04.2023	25.05.2023	29.06.2023	11.08.2023	28.09.2023	26.10.2023	23.11.2023	14.12.2023
Messeausgaben	TAUSENDWASSER					gat wat DWA				
Specials	Pumpen	Rohre + Kanäle	Klärtechnik	Wasser und Abwasser 4.0	Wasser & Energie	Trinkwasser	Industrie & Wasser	Klärschlamm		Regenwasser
Hauptthemen	<ul style="list-style-type: none"> in der Abwasserbehandlung in der Trinkwasseraufbereitung beim Trinkwasser- und Abwassertransport Hebeanlagen und Belüfter Digitalisierung Energieeffizienz Steuerung und Überwachung Digitale Zwillings Wartung - Predictive Maintenance 	<ul style="list-style-type: none"> Infrastrukturen erhalten, anpassen, erweitern Kanalinspektion Rehabilitation von Kanälen und Rohrleitungen Hausanschluss-sanierung Intelligente Kanal-Netzbewirtschaftung Klimawandel und Infrastruktur Leckageerkennung Stauraumkanäle Rohrmaterialien BIM Inspektionstechnik Sanierungstechnologien 	<ul style="list-style-type: none"> Neubau und Modernisierung von Anlagen Verfahrenstechnik Maschinentechnische Ausrüstung Automatisierung und Digitalisierung Mess- und Analysetechnik Abwassermonitoring Spurenstoffe und Mikroplastik eliminieren 	<ul style="list-style-type: none"> Digitalisierung, Modellierung, Visualisierung von Wassersystemen Anlagenüberwachung Prozessleittechnik BIM Augmented Reality in der Wasserwirtschaft IT-Sicherheit Sicherheit bei kritischen Infrastrukturen Vernetzung Sensorik 	<ul style="list-style-type: none"> Energie- und Wärme-gewinnung aus Abwasser im Kanal und auf der Kläranlage Energiemanagement von Abwasseranlagen Verbesserung der Energieeffizienz in der Abwasserbehandlung und Trinkwasseraufbereitung Energiewende in den Klärwerken: Vom Energieverbraucher zum Energielieferanten 	<ul style="list-style-type: none"> Moderne Technologien der Wassergewinnung und Aufbereitung Klimawandelanpassungskonzepte Wasser 4.0 Desinfektion von Trinkwasser: UV-, Ozon- und Filtrationstechnik Automatisierung, Prozessleitsysteme Mess- und Analysetechnik 	<ul style="list-style-type: none"> Aufbereitung industrieller Abwässer Prozesswasser - Behandlung und Aufbereitung Recycling Kreislaufsysteme Mess- und Analysetechnik 	<ul style="list-style-type: none"> Organisatorische und verfahrenstechnische Konzepte bei der Klärschlammverwertung Phosphorrück-gewinnung Schlammkonditionierung Klärschlamm-trocknung Energiegewinnung Biogasgewinnung Umsetzung gesetzlicher Vorgaben 	<p>wvt Modernisierungsreport 2023/2024</p> <p>Erscheinungsweise: jährlich</p> <p>geplante Auflage: 12.000 Exemplare</p> <p>Fachbeiträge, Interviews, Praxis- und Erfahrungsberichte aus den Bereichen Abwasser, Trinkwasser, Regenwasser, Kanal- und Rohrleitungsbau, Messtechnik, Digitalisierung, Klimawandel</p> <p>Sonderwerberformen</p> <ul style="list-style-type: none"> Projektberichte Firmenprofile 	<ul style="list-style-type: none"> Behandeln und Nutzen Rückhalt, Versickerung, Verdunstung Stadtklima, lokale Wasserbilanz Klimawandel: Umsetzung von Konzepten der wassersensiblen Stadt bzw. Schwammstadt Maßnahmen gegen Starkregen und Sturzfluten Regenwassermanagement Hochwasserschutz Warnsysteme Messtechnik
Weitere Themen	Rohrleitungs- und Kanalbau	Umwelt	Mess- und Analysetechnik	Fachkräfte-gewinnung	Membran-technologie	Umwelt	Bau und Sanierung	Trinkwasser		Trinkwasserversorgung, Abwasserableitung
	<ul style="list-style-type: none"> Sicherer Betrieb und Überwachung von Leitungsnetzen Smarter Netzbetrieb Sanierungsverfahren Dichtheitsprüfungen 	<ul style="list-style-type: none"> Gewässerqualität verbessern Umsetzung der Wasser-rahmenrichtlinie Hochwasserschutz Gewässer und Trink-wassertalsperren im Klimawandel 	<ul style="list-style-type: none"> für Grund- und Ober-flächenwasser für Trinkwasser für Abwasser und Klär-schlamm Netzüberwachung/Leckageortung Desinfektion von Trink-wasser Abwassermonitoring 	<ul style="list-style-type: none"> Nachwuchssicherung in der Wasserbranche Konzepte zur Fach-kräftegewinnung und -bindung Recruiting Moderne und praxis-nahe Bildungskonzepte der Hochschulen und Universitäten 	<ul style="list-style-type: none"> Einsatz bei der Trink-wasseraufbereitung und Abwasser-behandlung Recycling von Ab-wasser Verfahren und Produkte im Vergleich 	<ul style="list-style-type: none"> Gewässerqualität verbessern Umsetzung der Was-serrahmenrichtlinie Hochwasserschutz Gewässer und Trink-wassertalsperren im Klimawandel Moore Monitoring Mess- und Analysetechnik 	<ul style="list-style-type: none"> Neubau und Sanierung wassertechnischer Anlagen Anlagen der Trinkwasser-aufbereitung Anlagen der Abwasser-aufbereitung 	<ul style="list-style-type: none"> Klimawandel und Wasserstrategien der Länder Aufbereitungsver-fahren Grund-, Quell- und Oberflächenwasser als Rohwasser Filtration Desinfektion 	<ul style="list-style-type: none"> Neubau und Sanierung von Leitungen Verfahren und Rohrmaterial Inspektionstechnik 	
Messen und Tagungen		<p>56. Essener Tagung für Wasserwirtschaft 7.-9. März.2023</p> <p>35. Lindauer Seminar 9.-10. März.2023</p> <p>Tausendwasser, Berlin 15.-16. März 2022</p> <p>iro, 35. Oldenburger Rohrleitungsforum 30.-31. März 2023</p>	<p>24. Dresdner Abwassertagung 25.-26. April 2023</p>	<p>BDEW Kongress, Berlin 14.-15. Juni 2023</p> <p></p> <p>Preisverleihung, Berlin 26./27. Juni 2023</p>	<p>DVGW gat/wat, Köln 6.-7. September 2023</p> <p>DWA Dialog, Berlin 18.-19. September 2023</p>	<p>InfraSpree 2023, Berlin Termin offen</p>				

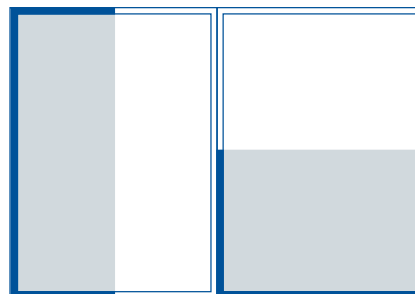
WERBEFORMEN 2023



1/1 Seite
185 × 268 mm



1/2 Seite Junior
185 × 268 mm



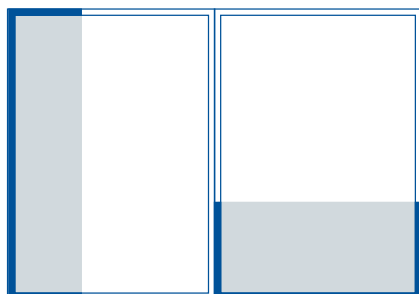
1/2 Seite hoch
90 × 268 mm

1/2 Seite quer
185 × 128 mm

1/1 Seite
angeschnitten
210 × 297 mm*

1/2 Seite hoch
angeschnitten
100 × 297 mm*

1/2 Seite quer
angeschnitten
210 × 148 mm*

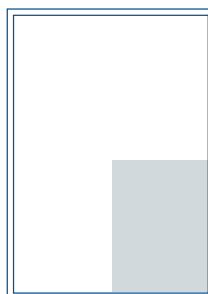


1/3 Seite hoch
60 × 268 mm

1/3 Seite quer
185 × 88 mm

1/3 Seite hoch
angeschnitten
70 × 297 mm*

1/3 Seite quer
angeschnitten
210 × 103 mm*



1/4 Seite
90 × 128 mm

Titelseite

Sie liefern das Titelseiten-Foto in einer druckfähigen Auflösung. Wir montieren es auf den Titel. Sie erhalten eine pdf-Datei zur Freigabe.

Format: 190 × 190 mm

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Netto innerhalb von 30 Tagen ab Rechnungsdatum.

BANKVERBINDUNGEN

Deutscher Fachverlag GmbH
Frankfurter Sparkasse,
Frankfurt am Main

BIC HELADEF1822

IBAN DE56 5005 0201 0000 0349 26

RABATTE

Bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten gewahren wir nachfolgende Rabatte:

2 Anzeigen	5 %
4 Anzeigen	10 %
6 Anzeigen	15 %
10 Anzeigen	20 %

Rabattfähig sind alle Zuschläge mit Ausnahme der technischen Zusatzkosten und Postgebühren.

WERBEFORMEN UND PREISE 2023 Print



Anzeigenpreise (in Euro / 4-farbige Anzeige)

FORMATE PREISE (PRINT INKL. E-PAPER)

1/1 Seite	3.990 EUR
1/2 Seite Junior-Page	3.100 EUR
1/2 Seite quer / hoch	2.800 EUR
1/3 Seite quer / hoch	2.100 EUR
1/4 Seite nur Eckformat	1.750 EUR
<hr/>	
Titelseite	4.500 EUR
2. / 3. /4. Umschlagseite	4.150 EUR

EINHEFTER

Einhefter sind unbeschnitten anzuliefern, mehrblättrige Einhefter müssen gefalzt angeliefert werden. Die Vorderseite des Einhefters ist zu kennzeichnen.

2 SEITEN	2.990 EUR
4 SEITEN	3.990 EUR

BEILAGEN

Beilagen sind lose, der Zeitschrift beigefügte Drucksachen.
Formate: max. 205 mm breit, 290 mm hoch.

BIS 25 G	2.990 EUR
BIS 50 G	3.990 EUR

ADRESSEN FÜR FACHLEUTE

festes Format: 56 × 80 mm hoch

PREIS pro Jahr **1.380,00 EUR**

(nicht agenturfähig)

Allen Preisen ist der jeweils gültige MwSt.-Satz hinzuzufügen

Ansprechpartner

ADVERTISING MANAGER

Heidrun Dangl

Tel.: +49 69 7595-2563
heidrun.dangl@dfv.de

ADVERTISING SERVICE

Petra Amend

Tel.: +49 69 7595-2035
tfz-anzeigen@dfv.de

Druckunterlagenanlieferung:
artwork@umweltwirtschaft.com

FAX ANZEIGENABTEILUNG

+49 69 7595-1820

ONLINE-PROJEKTMANAGER

Sven Zedlitz

+49 69 7595-1543
sven.zedlitz@dfv.de

Datenanlieferung für digitale Werbemittel:
artwork@umweltwirtschaft.com

LIEFERANSCHRIFT FÜR EINHEFTER UND BEILAGEN:

PRINTEC OFFSET
HERRN MICHAEL SUCKOW
WWT AUSGABE NR.
OCHSHÄUSER STRASSE 45, 34123 KASSEL

MODERNISIERUNGSREPORT 2023/2024



Der Modernisierungsreport ist die Sonderausgabe der Fachzeitschrift wwt Wasserwirtschaft Wassertechnik.

Ausführliche Fachbeiträge und Projektberichte von Experten aus Wissenschaft und wasserwirtschaftlicher Praxis thematisieren in jährlich wechselnden Themenschwerpunkten die aktuellen Herausforderungen der Wasserwirtschaft.

- Sonderverbreitung:** 12.000 Exemplare (inkl. E-Paper)
- Jahrgang:** 12. Jahrgang 2023
- Zielgruppe:** Wasserwirtschaftliche Einrichtungen, Unternehmen, Behörden, Ingenieurbüros, Hochschulen etc.



Weitere Buchungsmöglichkeiten

PRINT UND E-PAPER	WWT IN €
Titelseite	4,500 €
2./3./4. US	4.150 €
1/1	3.990 €
1/2 Seite Junior-Page	3.100 €
1/2 Seite quer / hoch	2.800 €
1/3 Seite quer / hoch	2.100 €
Firmenprofil	2.650 €

Projektberichte



Firmenprofile



Grundpaket

- 2-seitiger Projekt- bzw. Produktbericht
- 6.000 bis 7.000 Zeichen + Foto
- Inkl. 1/2-seitigem Firmenprofil
- Inkl. 10 Belegexemplare

Paketpreis 3.100 €

TERMINE

- ERSCHEINUNGSTERMIN:** 23.11.2023
- ABGABE GRUNDPAKET:** 25.09.2023
- ABGABE FIRMENPROFIL/ANZEIGEN:** 23.10.2023



Anzeigenpreise (in Euro / 4-farbige Anzeige).
Allen Preisen ist der jeweils gültige MwSt.-Satz
hinzuzurechnen.

02 → DIGITAL



UMWELTWIRTSCHAFT.COM

Interaktivität trifft Performance – Ihr Reichweitengenerator!

umweltwirtschaft.com richtet sich an alle Interessierten in Industrie und Kommune, die sich mit der Umwelt, Nachhaltigkeit, Wasser / Abwasser und Ressourcenwirtschaft beschäftigen.

Der Newsletter erscheint immer dienstags und freitags und informiert aktuell über alle ökologisch relevanten Themen des industriellen Umweltschutzes und des Trink- und Abwassermanagements.



UNSERE LEISTUNGSWERTE

pro Monat

Page Views: 17.152

Sessions: 6.995

Visitors: 5.765

Quelle: Piwik Pro, September 2022

Datenanlieferung für digitale Werbemittel: artwork@umweltwirtschaft.com

WEBSITE-WERBUNG

Bannerformate und Preise



WERBEFORM, FORMAT	1 Woche Vollbelegung Homepage inkl. Unterseiten	4 Wochen Vollbelegung Homepage inkl. Unterseiten
Superbanner oben* (728 × 90 px)	790 €	2.100 €
Skyscraper* (200 × 600 px)	690 €	1.990 €
Medium-Rectangle* (300 × 250 px)	690 €	1.990 €
Superbanner unten* (728 × 90 px)	390 €	900 €
Advertorial** (180 × 300 px, Überschrift + Text), zeitgleich mit flankierender Werbung im News- letter	1.000 €	
Button (287 × 90 px)* Platzierung auf der Veranstaltungsseite	290 €	500 €
Whitepaper-Werbung inkl. 4 Wochen Leadgene- ration, zeitgleich mit flankierender Werbung im Newsletter Whitepaper		2.500 €

* Der Bannerplatz wird max. mit einem weiteren Werbepartner geteilt (2er Rotation)

** Exklusivbelegung (keine Rotation)

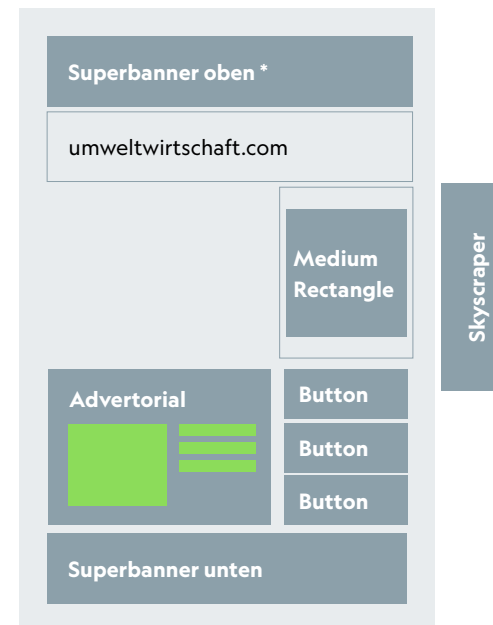
Alle Werbeformen werden auch mobil ausgespielt (außer Skyscraper).

Für alle Werbeformen gilt: Volumen ca. 100 Kb. Es werden die gängigen Dateiformate
angenommen: jpg, gif, png, HTML 5, Redirect.

ONLINE-ADVERTORIAL

Für mehr Sichtbarkeit und Reichweite

umweltwirtschaft.com



Alle Werbeformen werden auch mobil
ausgespielt. (außer Skyscraper)

Online-Advertorial

- Ihr Online-Advertorial erscheint in der Aufmachung eines redaktionellen Beitrags.
- Ihr Advertorial besteht aus einem Teaser auf der Homepage und der dazugehörigen Newsdetailseite.
- Ihr Advertorial wird zusätzlich im Newsletter mit einem Banner oder Text-Bild-Ad beworben und mit Ihrem Beitrag verlinkt.

Preis:
pro Woche **1.000 EUR**

WHITEPAPER-WERBUNG

Generieren Sie Leads für Ihr Neukundengeschäft

Unser Premiumangebot zur Neukundengewinnung: Platzieren Sie Ihre Whitepaper-Werbebotschaft exklusiv auf unseren Kanälen. Ihre Banner zum Whitepaper laufen einen Monat auf unserer Website und im Newsletter. **Sie erhalten die qualifizierten Leads der Downloads.**



NEU
Wir promoten Ihr
Whitepaper

Whitepaper-Werbung mit Leadgeneration:

STARTSEITE



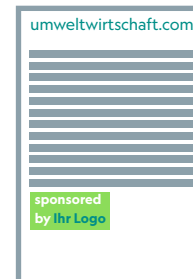
NEWSLETTER



LANDINGPAGE



WHITEPAPER-PDF DOWNLOAD



Ihr Nutzen

- 1 Monat Platzierung auf der Startseite
- Kommunikation Ihrer Whitepaper-Botschaft an Ihre Zielgruppe über verschiedene Kanäle (Website-Banner, Newsletter-Banner & LinkedIn)
- Absolute Premiumpplatzierung und Exklusivität
- Sie erhalten die qualifizierten Leads des Downloads Ihres Whitepapers

Preis:

pro Monat

2.500 EUR

NEWSLETTER-WERBUNG

Der Newsletter von umweltwirtschaft.com erscheint 2mal pro Woche – immer dienstags und freitags. Er informiert über die aktuellen Geschehnisse in der Umweltwirtschaft mit News und Beiträgen über Produkte, Neuheiten und Veranstaltungen.



NEWSLETTER BANNER	pro Woche (2 Aussendungen)*	pro Monat (4 Kalenderwochen)
Leaderboard (600 × 60 px)	590 €	1.690 €
Skyscraper (160 × 500 px)	490 €	1.650 €
Banner / Content AD (600 × 60 px)	520 €	1.750 €
Text-AD / Text-Bild-AD (Text: 400 Zeichen, inkl. Überschrift Bild: 480 × 320 px)	590 €	1.750 €
Medium-Rectangle (300 × 250 px)	520 €	1.690 €
Stellenanzeige Einstiegstext mit hinterlegtem pdf)	750 €	2.100 €
Button (160 × 160 px)	380 €	1.390 €

Dateiformate Skyscraper, Button, Leaderboard, Banner: jpg oder gif.

NEU:

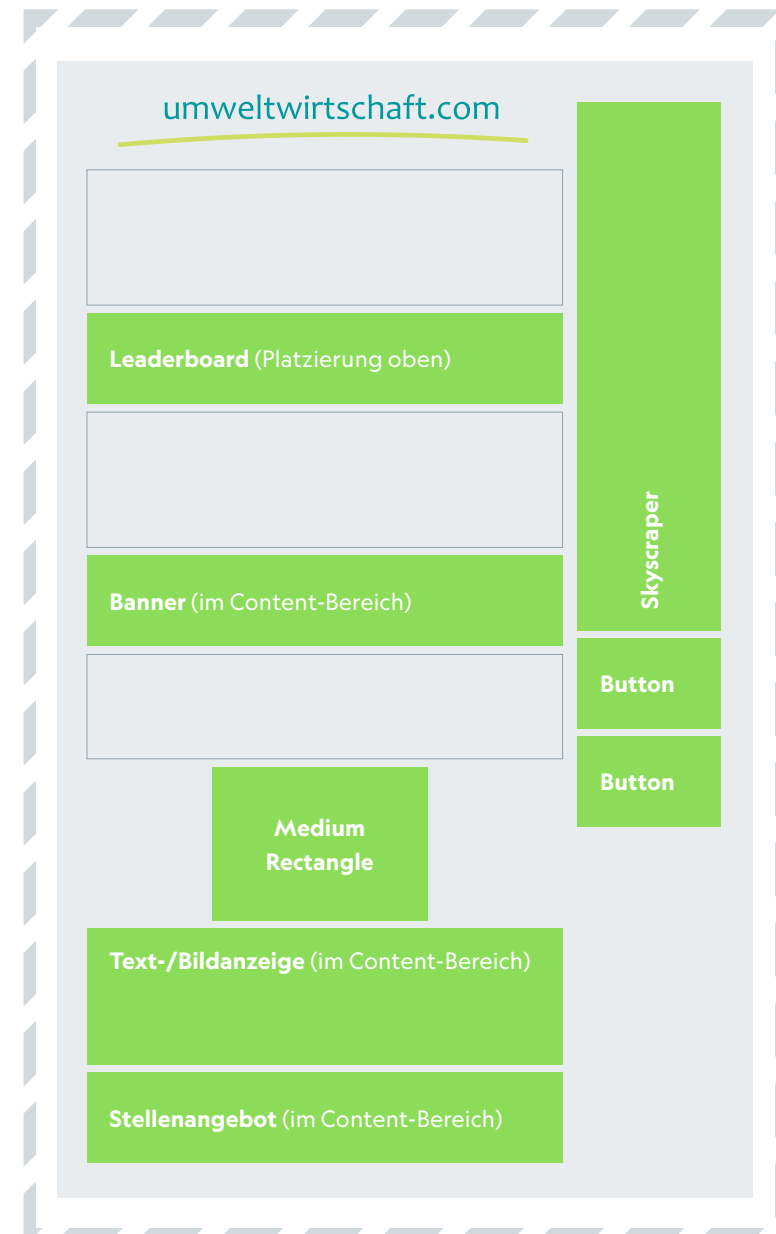
Bitte beachten Sie, dass einige Outlook-Versionen keine animierten Banner ausliefern. Nur die erste Seite wird dargestellt.

Dateiformat Stellenangebot: pdf

UNSERE LEISTUNGSWERTE

Abonnennten	2.300
Öffnungsrate	23,5 %
CTR (click-through-rate)	25,6 %

Quelle: InxMail, August 2022



EXKLUSIV-NEWSLETTER-WERBUNG



Wir verschicken Ihren Content an unsere Leser. Das kommt an!

Exklusiv-Newsletter umweltwirtschaft.com 14. September 2022

Sind Ihre Medien schwierig zu fördern?
Effiziente Pumpentechnologien in der Abwasserförderung

umweltwirtschaft.com

NEWSLETTER powered by **ENTSORGUNG**

ANZEIGE



➤ Alles aus einer Hand!

Sehr geehrter Herr Wahlenmaier,

ob in der kommunalen Aufbereitung oder in industriellen Kläranlagen: Abwasser stellt hohe Anforderungen an die Fördertechnik. Wachsende Energiekosten setzen die Branche zusätzlich unter Druck. Die Wahl der richtigen Pumpentechnologie kann sowohl die Prozesse optimieren als auch die Energiekosten reduzieren. Für Betreiberinnen und Betreiber kann es sich lohnen, dabei auf Verdrängerpumpen zu setzen. Denn mit ihren besonderen Bauarten bieten Exzentrerschnecke, Drehkolben und Co. jeweils ganz eigene Vorteile.

NETZSCH Pumpen & Systeme hat sein Produktportfolio konsequent darauf ausgerichtet, Betreibende mit der exakt

BEISPIEL
für ein
Exklusiv-Newsletter

Rund
2.300
Abonnenten

Öffnungsrate
20 – 25 %

Quelle InxMail 08/2022

IHR NUTZEN

- Zielgerichtete Ansprache unserer Leser
- Kommunikation Ihrer Botschaften an Ihre Zielgruppe
- Links zu Videos und Websites
- 100 % exklusiv – keine andere Werbung

Preise:

Sie stellen die redaktionellen Inhalte: **2.900 EUR**

Wir betreuen Ihre Inhalte redaktionell: **3.500 EUR**

Datenanlieferung:
artwork@umweltwirtschaft.com

**Der Buchungs- und Anzeigenschluss für Ihr Werbemittel ist jeweils eine Woche vor dem Erscheinungstermin des Newsletters.
Alle Preise zzgl. MwSt.**

VERLAG UND ANSPRECHPARTNER

ADVERTISING MANAGER

Heidrun Dangl

Tel.: +49 69 7595-2563
heidrun.dangl@dfv.de

ADVERTISING SERVICE

Petra Amend

Tel.: +49 69 7595-2035
tfz-anzeigen@dfv.de

FAX ANZEIGENABTEILUNG

+49 69 7595-1820

REDAKTIONSLEITUNG

ENTSORGA-Magazin

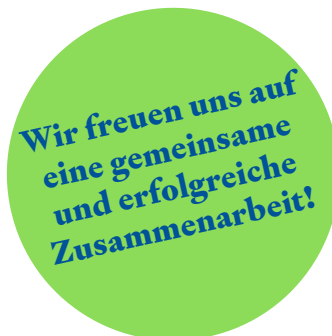
Pascal Hugo (verantwortlich)

Tel. +49 7273 9491490
Tel. +49 171 3511206
pascal.hugo@dfv.de

Nico Andritschke (verantwortlich)

wwt WASSERWIRTSCHAFT WASSERTECHNIK

Pressebüro Berlin
Buchholzerstraße 36-43
13156 Berlin
+49 30 61 2094-06
andritschke@wwt-online.de



REDAKTION

ENTSORGA-Magazin

Bernd Waßmann

Tel. +49 7032 7847381
bernd.wassmann@dfv.de

HERAUSGEBERBEIRAT

wwt WASSERWIRTSCHAFT WASSERTECHNIK:

Prof. Dr.- Ing. Matthias Barjenbruch
Dr.- Ing. habil. Gerhard Bollrich
Prof. Dr.- Ing. Oliver Christ
Prof. Dr.- Ing. Sven-Uwe Geissen
Christian Stark
Dr.- Ing. Oliver Stoschek
Prof. Dr.- Ing. Frank R. Kolb
Dr.- Ing. Thilo Weichel
Marcus Richter

PUBLISHING DIRECTOR

Dirk Lehmann

Tel.: +49 69 7595-1291
dirk.lehmann@dfv.de

SENIOR MARKETING MANAGER

Mirko Lenhard

Tel.: +49 7595-1293
mirko.lenhard@dfv.de

ONLINE-PROJEKTMANAGER

Sven Zedlitz

+49 69 7595-1543
sven.zedlitz@dfv.de

PROJEKT-SUPPORT

Tabea Sen

+49 697595-2665
tabea.sen@dfv.de