

# UMWELTWIRTSCHAFT 2022

PRODUKTE/PREISE/THEMEN





## PRODUKT-PORTFOLIO

### 3 UMWELTMEDIEN



## PRINT

### ENTSORGA-MAGAZIN 2022

5 PORTRAIT - AUFLAGE - ZIELGRUPPE

7 THEMEN- UND ERSCHEINUNGSPLAN

8 WERBEFORMEN - PREISLISTE

### wvt WASSERWIRTSCHAFT WASSERTECHNIK 2022

10 PORTRAIT - AUFLAGE - ZIELGRUPPE

12 THEMEN- UND ERSCHEINUNGSPLAN

13 WERBEFORMEN - PREISLISTE

15 SONDERAUSGABE *modernisierungsreport*

16 WANDKALENDER 2023



## DIGITAL

18 UMWELTWIRTSCHAFT.COM

19 WEBSITE-WERBUNG 2022 /  
ADVERTORIAL UND WHITEPAPER

21 NEWSLETTER-BANNER-WERBUNG

22 EXKLUSIV-NEWSLETTER-WERBUNG

23 VERLAG UND ANSPRECHPARTNER  
LIEFERANSCHRIFT DRUCKEREIEN

# PRODUKT-PORTFOLIO



## ENTSORGA-MAGAZIN

ist das Management-Magazin für das gesamte Spektrum des kommunalen und industriellen Umweltschutzes und gilt als das Sprachrohr der Branche. Das ENTSORGA-Magazin berichtet über alle relevanten Themen aus der Circular Economy.



## wwt WASSERWIRTSCHAFT WASSERTECHNIK

ist das technisch orientierte Praxismagazin für Entscheidungen im Trink- und Abwassermanagement.



Jährlich im November erscheint das Sonderheft **modernisierungsreport**. Kompaktes Wissen für die Praxis: Fachbeiträge / Projektberichte / Firmenprofile.



## UMWELTWIRTSCHAFT.COM

richtet sich an alle Interessierten in Industrie und Kommune, die sich mit der Umwelt, Nachhaltigkeit, Wasser / Abwasser und Ressourcenwirtschaft beschäftigen.

Der **NEWSLETTER** erscheint immer dienstags und freitags und informiert aktuell über alle ökologisch relevanten Themen des industriellen Umweltschutzes und des Trink- und Abwassermanagements.





## Überflutungen durch Starkregen

### Risikomanagement für extreme Wetterlagen

**Starkregen** sorgen in Deutschland für Überflutungen und Gefahr an Prof. Dr. Helmut Gering, Leiter der Fachhochschule Münster, Möglichkeiten zur Starkregenvorsorge und erhalt in Interviews, wie Stadtplanung und Wissenschaft helfen können, die Gefahr vorzubeugen!

**ENTWICKLUNG** Regen: Der Prof. Gering, in Verbindung mit dem Prof. Dr. Helmut Gering, hat sich mit dem Thema Überflutungen durch Starkregen beschäftigt. Er erklärt, wie Städteplaner und Wissenschaftler helfen können, die Gefahr vorzubeugen.

**TRISOMIA** Magye: Was ist der Unterschied zwischen einem Hochwasser und einem Starkregen? Ein Hochwasser tritt ein, wenn das Wasser über den Ufer verläuft. Ein Starkregen führt zu einem Hochwasser, wenn das Wasser über den Ufer verläuft.

Wasser + Abwasser

01 → PRINT

# PORTRAIT ENTSORGA-MAGAZIN



Nutzen Sie das ENTSORGA-Magazin für Ihre crossmediale Werbebotschaft.



**ENTSORGA-MAGAZIN** ist das Managementmagazin für das gesamte Spektrum des kommunalen und industriellen Umweltschutzes und berichtet über alle relevanten Themen aus der Circular Economy.

Erscheinungsweise: 6 x jährlich

Heftformat: DIN A4

## AUFLAGEN-ANALYSE

### EXEMPLARE PRO AUSGABE IN Q 2/2021

Druckauflage:	10.500 Exemplare
TvA Tatsächlich verbreitete Auflage:	10.200 Exemplare
davon Ausland:	230 Exemplare
Verkaufte Auflage:	2.082 Exemplare
E-Paper:	2.700
<b>GESAMT</b> (Print inkl. E-Paper):	<b>13.200</b>

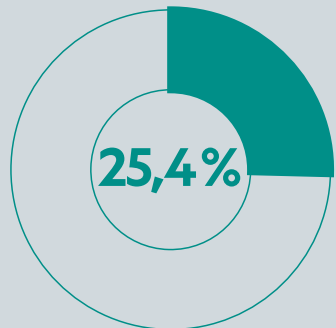
Verlagsangabe August 2021



## Der E-Paper Zusatznutzen

- Das E-Paper wird einen Tag vor Erscheinungstermin digital an unsere Online-Leser verschickt.
- Ihre Anzeige kann verlinkt werden.
- Reichweitenverlängerung Ihrer Anzeige von Print ins Digitale
- Sie können jederzeit die E-Paper auch an Ihre Kunden und E-Mail-Verteiler weiterleiten, um somit eine weitere Reichweitenverlängerung zu generieren.

## RELEVANTE MARKTSEGMENTE\*



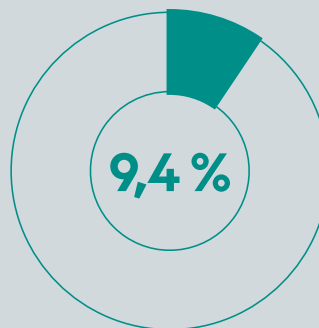
RECYCLING, ENTSORGUNG,  
ABFALLBEHANDLUNG



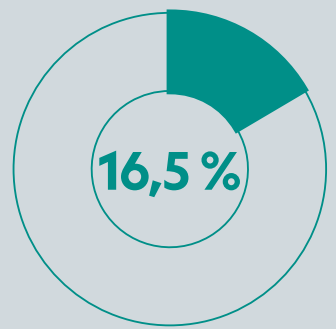
ABWASSER, KLÄRANLAGEN



FAHRZEUGBAU,  
VERKEHR, TRANSPORT  
MASCHINENBAU,  
ELEKTROTECHNIK,



MINERALÖLVERARBEITUNG,  
CHEMISCHE INDUSTRIE



BAUWERBE /  
TIEFBAU /  
KANALISATION



ÖFFENTLICHE  
VERWALTUNG

**Crossmedial**  
erreichen Sie die  
gesamte Wert-  
schöpfungskette der  
**Circular Economy.**

**Wir haben so eine  
bedeutsame Möglich-  
keit, Ihre Werbebot-  
schaft kanalspezifisch  
an Ihre Zielgruppe  
auszuspielen.**

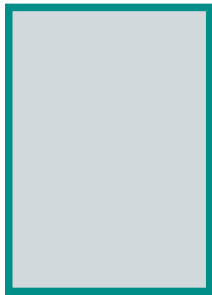
\*Auszug aus der Leserauswertung vom August 2021  
(verlagseigene Zählung inkl. Wechserversand-Empfänger).

## THEMEN- UND ERSCHEINUNGSPLAN 2022

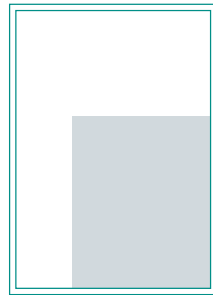


	ENTSORGA 1	ENTSORGA 2	ENTSORGA 3	ENTSORGA 4	ENTSORGA 5	ENTSORGA 6
<b>Anzeigenschluss</b>	09.03.2022	27.04.2022	08.06.2022	27.07.2022	07.09.2022	09.11.2022
<b>Erscheinungstermin</b>	30.03.2022	18.05.2022	29.06.2022	17.08.2022	28.09.2022	30.11.2022
<b>Messeausgaben</b>						
	ACHEMA2022					
<b>Special</b>	-	<b>Klärwerkstechnik, Klärschlammbehandlung</b>	<b>Technik gegen den Klimawandel</b>	<b>Erfassung, Sortierung und Verwertung von Kunststoffabfällen</b>	<b>Digitalisierung in der Umweltwirtschaft</b>	<b>Recycling-, Sortier-, Fördertechnik: Holz, Metall, Baustoff, Altreifen</b>
<b>Themen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Trends, Neuheiten und Verfahren auf der IFAT</b></li> <li>• Vorschau auf die Achema</li> <li>• Vorschau auf das Kasseler Abfall- und Ressourcenforum</li> <li>• Nachberichte zum Oldenburger Rohrleitungsforum</li> <li>• Nachberichte zur Messe T.R.E.N.D. Hamburg</li> <li>• Thermische Abfallbehandlung</li> <li>• Energiegewinnung aus Biomasse / Trends bei der Biogaserzeugung</li> <li>• Pumpentechnik</li> <li>• Batterie-Recycling / E-Schrott</li> <li>• Recyclingtechnik: Sortieren, Förderung &amp; Zerkleinern</li> <li>• Unterflursysteme/Behältertech.</li> <li>• Klärwerkstechnik / Phosphor-Recycling</li> <li>• Aus- und Weiterbildung für die Entsorgungswirtschaft</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Trends, Neuheiten und Verfahren auf der IFAT</b></li> <li>• Abfallsammlung</li> <li>• Sonderabfall-Behandlung</li> <li>• Altlasten- und Deponiesanierung / Deponietechnik</li> <li>• Recycling- und Trenntechnik: Metalle, Kunststoffe</li> <li>• Fahrzeugtechnik</li> <li>• Luftreinhaltung / Rauchgasreinigung</li> <li>• IT für die Umwelt- und Entsorgungswirtschaft</li> <li>• Industrielle und kommunale Abwasserreinigung</li> <li>• Regenwasserbewirtschaftung</li> <li>• Kanalinspektion u. -sanierung</li> <li>• Reinigungsfahrzeuge</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Ausführliche Bilanz zur IFAT</b></li> <li>• Förder-, Schredder- und Zerkleinerungstechnik / Materialumschlag</li> <li>• Industrielle Luftreinhaltung / Rauchgasreinigung</li> <li>• Brand- und Explosionsschutz / Infrarotthermografie</li> <li>• Füllstandsmessung</li> <li>• Neuheiten in der Press- und Zerkleinerungstechnik</li> <li>• Deponietechnik</li> <li>• Energie aus Abwasser</li> <li>• Pumpentechnik</li> <li>• Digitalisierung in der Umweltwirtschaft</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bau- und Abbruchrecycling</li> <li>• Fahrzeugtechnik &amp; Logistik / Flottenmanagement</li> <li>• Winter- und Reinigungsfahrzeuge</li> <li>• Abfallsammlung</li> <li>• Brand- und Explosionsschutz / Infrarotthermografie</li> <li>• Wertstoffsammlung, -sortierung und -verwertung</li> <li>• Ersatzbrennstoffe</li> <li>• E-Schrott</li> <li>• Energieeffizienz in der Wasserwirtschaft</li> <li>• Klärwerkstechnik</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Trends und Neuheiten auf der Ecomondo</li> <li>• Recyclingtechnik: Sortier-, Förder- und Zerkleinerungstechnik</li> <li>• Deponietechnik</li> <li>• Arbeitsschutz</li> <li>• Batterie-Recycling</li> <li>• IT in der Entsorgungswirtschaft</li> <li>• Klärschlammbehandlung</li> <li>• Pumpen und Steuerungen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gefährliche Abfälle / Sonderabfallbehandlung</li> <li>• Neuheiten bei Recycling-Technologien (Metall, Holz, Bauschutt)</li> <li>• Abfallsammlung</li> <li>• Luftreinhaltung (Rauchgasreinigung)</li> <li>• Energie aus Biomasse</li> <li>• Trends bei der Biogaserzeugung</li> <li>• Filtrationstechniken</li> <li>• Industrielle Abwasserreinigung</li> <li>• Flottenmanagement</li> </ul>
<b>Messen und Tagungen</b>	<b>Oldenburger Rohrleitungsforum</b> 27./28.01.2022 <b>Messe T.R.E.N.D. Hamburg</b> 08.-09.02.2022 <b>Kasseler Abfall- u. Ressourcenforum</b> <b>Achema Frankfurt</b> 04.-08.04.2022	<b>IFAT</b> 30.05.-03.06.2022 <b>Hannover Messe Energy</b> 25.-29.04.2022 <b>Recycling Aktiv</b> 05.-07.05.2022		<b>Powtech</b> 30.08.-01.09.2022	<b>K, Düsseldorf</b> 19.-26.10.2022 <b>Ecomondo</b> Okt./Nov 2022 <b>Arbeitsschutz aktuell</b> 18.-20.10.2022	<b>GGG Gefahrgut + Gefahrstoff</b> 08.-10.11.2022 <b>SPS IPC DRIVES</b> 23.-25.11.2022

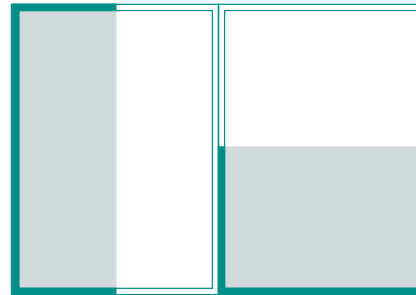
# WERBEFORMEN 2022



1/1 Seite  
185 × 268 mm

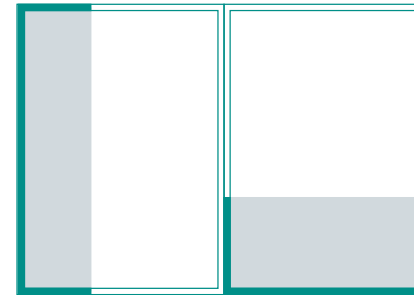


1/2 Seite Junior  
138 × 187 mm



1/2 Seite hoch  
90 × 268 mm

1/2 Seite quer  
185 × 128 mm



1/3 Seite hoch  
60 × 268 mm

1/3 Seite quer  
185 × 88 mm

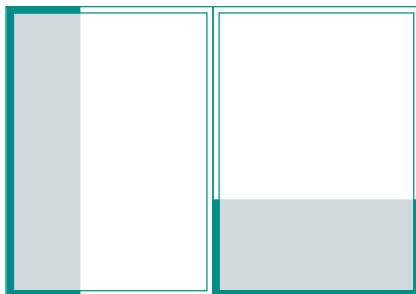
1/1 4c  
angeschnitten  
210 × 297 mm\*

1/2 Seite hoch  
angeschnitten  
100 × 297 mm\*

1/2 Seite quer  
angeschnitten  
210 × 148 mm\*

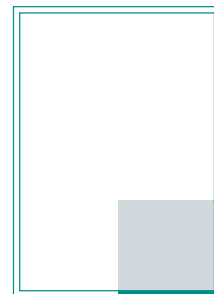
1/3 Seite hoch  
angeschnitten  
70 × 297 mm\*

1/3 Seite quer  
angeschnitten  
210 × 103 mm\*



1/4 Seite hoch  
43 × 268 mm

1/4 Seite quer  
185 × 65 mm



1/4 Seite  
90 × 128 mm

## Titelseite

Sie liefern das Titelseiten-Foto in einer druckfähigen Auflösung. Wir montieren es auf den Titel. Sie erhalten eine pdf-Datei zur Freigabe.

Format: 190 × 190 mm

1/2 Seite hoch  
angeschnitten  
53 × 297 mm\*

1/2 Seite quer  
angeschnitten  
210 × 76 mm\*

1/4 Seite 2sp.  
angeschnitten  
100 × 148 mm\*

\*4 mm Beschnitt an allen Außenkanten

## ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Netto innerhalb von 30 Tagen ab Rechnungsdatum.

## BANKVERBINDUNGEN

Deutscher Fachverlag GmbH  
Frankfurter Sparkasse,  
Frankfurt am Main

**BIC** HELADEF1822

**IBAN** DE56 5005 0201 0000 0349 26

## RABATTE

Bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten gewähren wir nachfolgende Rabatte:

2 Anzeigen	3 %
3 Anzeigen	5 %
5 Anzeigen	10 %
10 Anzeigen	15 %
20 Anzeigen	20 %

Rabattfähig sind alle Zuschläge mit Ausnahme der technischen Zusatzkosten und Postgebühren.



# WERBEFORMEN UND PREISE 2022



## Anzeigenpreise (in Euro / 4-farbige Anzeige)

FORMATE	PREISE (PRINT INKL. E-PAPER)
1/1 Seite	5.690 EUR
1/2 Seite Junior-Page	3.790 EUR
1/2 Seite quer / hoch	3.450 EUR
1/3 Seite quer / hoch	2.290 EUR
1/4 Seite quer / hoch / 2sp	1.730 EUR
Titelseite	5,850 EUR
2. / 3. /4. Umschlagseite	5.750 EUR

### EINHEFTER

Einhefter sind unbeschnitten anzuliefern, mehrblättrige Einhefter müssen gefalzt angeliefert werden. Die Vorderseite des Einhefters ist zu kennzeichnen.

<b>2 SEITEN</b>	<b>4.200 EUR</b>
<b>4 SEITEN</b>	<b>5.200 EUR</b>
<b>6 SEITEN</b>	<b>AUF ANFRAGE</b>

### BEILAGEN

Beilagen sind lose, der Zeitschrift beigelegte Drucksachen.  
Formate: max. 205 mm breit, 290 mm hoch.

<b>BIS 25 G</b>	<b>4.200 EUR</b>
<b>BIS 50 G</b>	<b>5.200 EUR</b>

Allen Preisen ist der jeweils gültige MwSt.-Satz hinzuzufügen

## Ansprechpartner

### ADVERTISING MANAGER

**Heidrun Dangl**

Tel.: +49 69 7595-2563  
heidrun.dangl@dfv.de

### ONLINE-PROJEKTMANAGERIN

**Katja Rühl**

Tel.: +49 69 7595-1542  
katja.ruehl@dfv.de

### ADVERTISING SERVICE

**Petra Amend**

Tel.: +49 69 7595-2035  
tfz-anzeigen@dfv.de

### FAX ANZEIGENABTEILUNG

+49 69 7595-1820

### LIEFERANSCHRIFT FÜR EINHEFTER UND BEILAGEN:

WVD Westdeutsche Verlags- und Druckerei GmbH  
Societäts-Druck / Warenannahme Akzidenz  
**ENTSORGA AUSGABE NR. ....**  
Kurahessenstraße 4-6, 64546 Mörfelden-Walldorf

# PORTRAIT WWT



Nutzen Sie das wwt Magazin für Ihre crossmediale Werbebotschaft.



**NEU**  
Print + E-Paper:  
Ihre crossmediale  
Erfolgskombination



**wwt WASSERWIRTSCHAFT WASSERTECHNIK** ist das technisch orientierte Praxismagazin für Entscheidungen im Trink- und Abwassermanagement. Es informiert über Neuheiten, Produkte und Verfahren für und aus der Wasser- und Abwasserwirtschaft.

Erscheinungsweise: 10 x jährlich  
inkl. Sonderausgabe: **modernisierungsreport**  
Heftformat: DIN A4

## AUFLAGEN-ANALYSE

### EXEMPLARE PRO AUSGABE IN Q 2/2021

Druckauflage:	6.500 Exemplare
TvA Tatsächlich verbreitete Auflage:	6.333 Exemplare
davon Ausland:	93 Exemplare
Verkaufte Auflage:	844 Exemplare
E-Paper:	2.700
<b>GESAMT</b> (Print inkl. E-Paper):	<b>8.200</b>

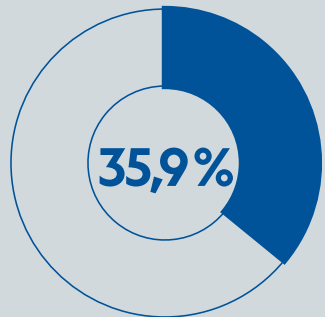
Verlagsangabe August 2021



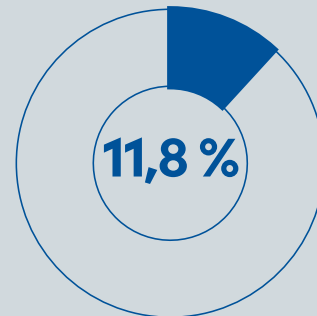
## Der E-Paper Zusatznutzen

- Das E-Paper wird einen Tag vor Erscheinungstermin digital an unsere Online-Leser verschickt.
- Ihre Anzeige kann verlinkt werden.
- Reichweitenverlängerung Ihrer Anzeige von Print ins Digitale
- Sie können jederzeit die E-Paper auch an Ihre Kunden und E-Mail-Verteiler weiterleiten, um somit eine weitere Reichweitenverlängerung zu generieren.

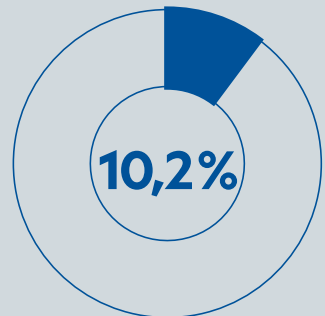
## RELEVANTE MARKTSEGMENTE\*



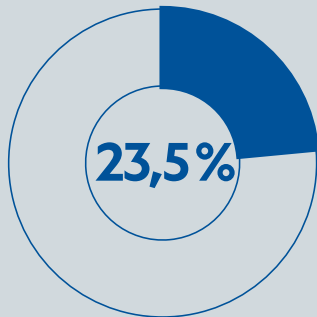
WASSERVERSORGUNG,  
ABWASSER,  
KLÄRANLAGEN



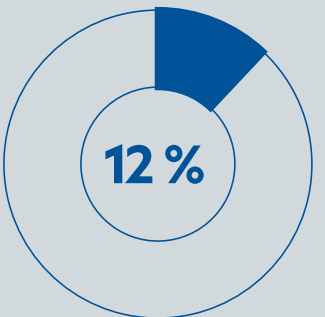
FORSCHUNG, BERATUNG,  
ARCHITEKTUR UND ING.BÜROS



KANALISATION /  
TIEFBAU



ÖFFENTLICHE VERWALTUNG



NAHRUNGS-,  
GETRÄNKE- UND  
GENUSSMITTEL-  
INDUSTRIE

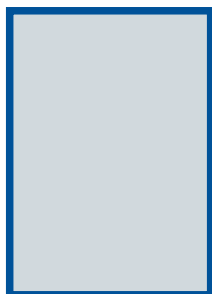
**Crossmedial erreichen Sie die gesamte Wertschöpfungskette im Trink- und Abwassermanagement. Sie haben so die bedeutsame Möglichkeit, Ihre Werbebotschaft kanalspezifisch an Ihre Zielgruppe auszuspielen.**

# THEMEN- & ERSCHEINUNGSPLAN 2022

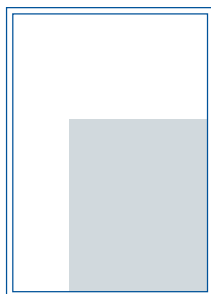
	wwt 1&2	wwt 3	wwt 4	wwt 5	wwt 6	wwt 7&8	wwt 9	wwt 10	modernisierungs-report	wwt 11&12
<b>Redaktionsschluss</b>	10.01.2022	07.02.2022	07.03.2022	04.04.2022	06.05.2022	20.06.2022	05.08.2022	05.09.2022	09.09.2022	24.10.2022
<b>Anzeigenschluss</b>	09.02.2022	09.03.2022	11.04.2022	09.05.2022	20.06.2022	15.08.2022	14.09.2022	12.10.2022	08.11.2022	29.11.2022
<b>Erscheinungstermin</b>	25.02.2022	25.03.2022	26.04.2022	24.05.2022	30.06.2022	31.08.2022	29.09.2022	27.10.2022	23.11.2022	15.12.2022
<b>Messeausgaben</b>										
<b>Specials</b>	<b>Rohre + Kanäle</b>	<b>Trinkwasser</b>	<b>Klärtechnik</b>	<b>IFAT-Special Wasser &amp; Abwasser innovativ</b>	<b>Wasser &amp; Energie</b>	<b>Pumpen</b>	<b>Industrie &amp; Wasser</b>	<b>Klärschlamm</b>		<b>Regenwasser</b>
<b>Hauptthemen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Infrastrukturen erhalten, anpassen, erweitern</li> <li>• Kanalinspektion</li> <li>• Rehabilitation von Kanälen und Rohrleitungen</li> <li>• Hausanschluss-sanierung</li> <li>• Intelligente Kanal-Netzbe-wirtschaftung</li> <li>• Klimawandel und Infrastruktur</li> <li>• Leckageerkennung</li> <li>• Stauraumkanäle</li> <li>• Rohrmaterialien</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Moderne Technologien der Gewinnung und Aufbereitung</li> <li>• Wasser 4.0</li> <li>• Desinfektion von Trinkwasser: UV-, Ozon- und Filtrationstechnik</li> <li>• Automatisierung, Prozessleitsysteme</li> <li>• Mess- und Analysetechnik</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Neubau und Modernisierung von Anlagen</li> <li>• Verfahrenstechnik</li> <li>• Maschinentechnische Ausrüstung</li> <li>• Automatisierung und Digitalisierung</li> <li>• Mess- und Analysetechnik</li> <li>• Abwassermonitoring</li> <li>• Spurenstoffe und Mikroplastik eliminieren</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Neue Konzepte/Technologien</li> <li>• Höhere Effizienz bei den Aufbereitungsprozessen</li> <li>• Energiegewinnung auf Kläranlagen und in Abwasserkanälen</li> <li>• Rückgewinnung von Nährstoffen</li> <li>• Rückhalt von Spurenstoffen/Mikroplastik</li> <li>• Grundwasser-/Trinkwasserqualität sichern</li> <li>• Automatisierung und Digitalisierung, BIM</li> <li>• Klärschlamm</li> <li>• Mess- Analysetechnik</li> <li>• Prozessleittechnik</li> <li>• Infrastruktur: Anpassen, Rehabilitation von Leitungsnetzen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Energie- und Wärme-gewinnung aus Abwasser im Kanal und auf der Kläranlage</li> <li>• Energiemanagement von Abwasseranlagen</li> <li>• Verbesserung der Energieeffizienz in der Abwasserbehandlung und Trinkwasseraufbereitung</li> <li>• Energiewende und Klärwerke: Vom Energieverbraucher zum Energielieferanten</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• in der Abwasser-behandlung</li> <li>• in der Trinkwasser-aufbereitung</li> <li>• beim Trinkwasser- und Abwassertransport</li> <li>• Hebeanlagen und Belüfter</li> <li>• Digitalisierung</li> <li>• Energieeffizienz</li> <li>• Steuerung und Überwachung</li> <li>• Digitaler Zwilling</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aufbereitung industrieller Abwässer</li> <li>• Prozesswasser – Behandlung und Aufbereitung</li> <li>• Recycling von Abwasser</li> <li>• Digitalisierung in der Wasser-wirtschaft</li> <li>• Kreislaufsysteme</li> <li>• Mess- und Analysetechnik</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Organisatorische und verfahrenstechnische Konzepte bei der Klärschlammverwertung</li> <li>• Phosphorrück-gewinnung</li> <li>• Klärschlamm-trocknung</li> <li>• Energiegewinnung</li> <li>• Biogasgewinnung</li> <li>• Umsetzung gesetzlicher Vorgaben</li> <li>• Automatisierung und Digitalisierung</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Behandeln und Nutzen</li> <li>• Rückhalt, Versickerung, Verdunstung</li> <li>• Stadtklima, lokale Wasserbilanz</li> <li>• Klimawandel: Umsetzung Schwammstadt-Konzept</li> <li>• Maßnahmen gegen Starkregen und Sturzfluten</li> <li>• Regenwassermanage-ment</li> <li>• Hochwasserschutz</li> <li>• Warnsysteme</li> <li>• Digitalisierung</li> </ul>
<b>Weitere Themen</b>	<b>Umwelt</b>	<b>Wasser und Abwasser 4.0</b>	<b>Mess- und Analysetechnik</b>	<b>IFAT-Service</b>	<b>Membran-technologie</b>	<b>Rohrleitungs- und Kanalbau</b>	<b>Bau und Sanierung</b>	<b>Trinkwasser</b>		<b>Trinkwasserversorgung, Abwasserableitung</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gewässerqualität verbessern</li> <li>• Wasserrahmenrichtlinie</li> <li>• Hochwasserschutz</li> <li>• Infrastrukturen erhalten</li> <li>• Mess- und Analysetechnik</li> <li>• Gewässer und Trink-wassertalsperren im Klimawandel</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Digitalisierung, Modellierung, Visualisierung von Wassersystemen</li> <li>• Prozessleittechnik</li> <li>• BIM</li> <li>• Augmented Reality in der Wasserwirtschaft</li> <li>• Datensicherheit</li> <li>• Kritische Infrastrukturen</li> <li>• Dezentrale Projekte</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• für Grund- und Oberflächenwasser</li> <li>• für Trinkwasser</li> <li>• für Abwasser und Klärschlamm</li> <li>• Netzüberwachung/Leckageortung</li> <li>• Desinfektion von Trinkwasser</li> <li>• Abwassermonitoring</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Markt &amp; Trends: Produkte zur IFAT</li> <li>• Firmenpräsentation</li> <li>• Kommentare und Interviews</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Einsatz bei der Trink-wasseraufbereitung und Abwasser-behandlung</li> <li>• Recycling von Abwasser</li> <li>• Verfahren und Produkte im Vergleich</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sicherer Betrieb und Überwachung von Leitungsnetzen</li> <li>• Smarter Netzbetrieb</li> <li>• Sanierungsverfahren</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Neubau und Sanierung wassertechnischer Anlagen</li> <li>• Anlagen der Trink-wasseraufbereitung</li> <li>• Anlagen der Abwasser-aufbereitung</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Klimawandel und Wasserstrategien der Länder</li> <li>• Aufbereitungs-verfahren</li> <li>• Grund-, Quell- und Oberflächenwasser als Rohwasser</li> <li>• Filtration</li> <li>• Desinfektion</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Neubau und Sanierung von Leitungen</li> <li>• Verfahren und Rohrmaterial</li> <li>• Inspektionstechnik</li> </ul>
<b>Messen und Tagungen</b>	<b>Filtech, Köln</b> 08.-10.03.2022	<b>Achema Frankfurt</b> 04.-08.04.2022		<b>IFAT 2022, München</b> 30.05.-03.06.2022	<b>BDEW Kongress, Berlin</b> Termin offen		<b>DWA Dialog, Berlin</b> 26.-27.09.2022	<b>DVGW GAT/WAT, Köln</b> Termin offen		<b>35. Oldenburger Rohrleitungsforum</b> 26.-27.01.2023
	<b>55. Essener Tagung für Wasserwirtschaft</b> 09.-11.03.2022	<b>24. Dresdner Abwassertagung</b> 25.-26.04.2022								
		<b>Hannover Messe</b> 25.-29.04.2022								

wwt Modernisierungsreport 2022/2023

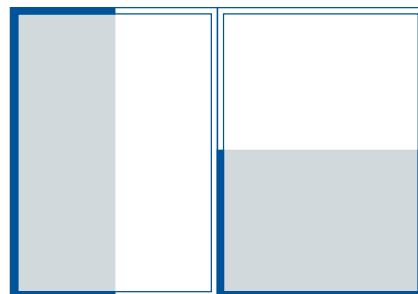
# WERBEFORMEN 2022



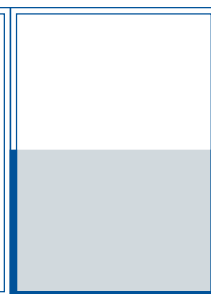
1/1 Seite  
185 × 268 mm



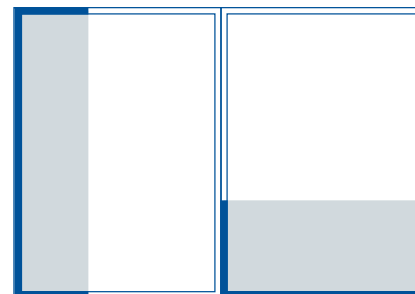
1/2 Seite Junior  
185 × 268 mm



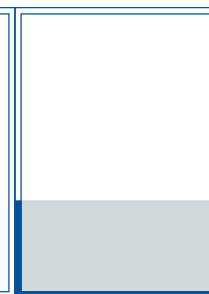
1/2 Seite hoch  
90 × 268 mm



1/2 Seite quer  
185 × 128 mm



1/3 Seite hoch  
60 × 268 mm



1/3 Seite quer  
185 × 88 mm

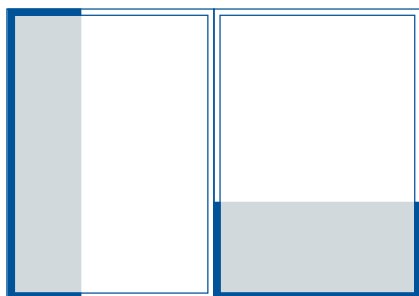
1/1 Seite  
angeschnitten  
210 × 297 mm\*

1/2 Seite hoch  
angeschnitten  
100 × 297 mm\*

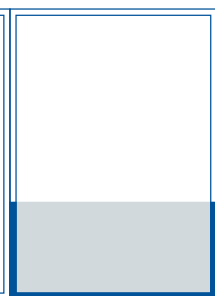
1/2 Seite quer  
angeschnitten  
210 × 148 mm\*

1/3 Seite hoch  
angeschnitten  
70 × 297 mm\*

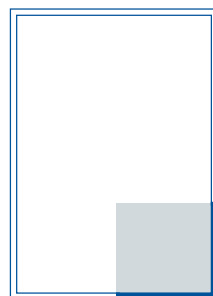
1/3 Seite quer  
angeschnitten  
210 × 103 mm\*



1/4 Seite hoch  
43 × 268 mm



1/4 Seite quer  
185 × 128 mm



1/4 Seite  
90 × 128 mm

## Titelseite

Sie liefern das Titelseiten-Foto in einer druckfähigen Auflösung. Wir montieren es auf den Titel. Sie erhalten eine pdf-Datei zur Freigabe.

Format: 190 × 190 mm

1/2 Seite hoch  
angeschnitten  
53 × 297 mm\*

1/2 Seite quer  
angeschnitten  
210 × 76 mm\*

1/4 Seite 2sp.  
angeschnitten  
100 × 148 mm\*

\*4 mm Beschnitt an allen Außenkanten

## ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Netto innerhalb von 30 Tagen ab Rechnungsdatum.

## BANKVERBINDUNGEN

Deutscher Fachverlag GmbH  
Frankfurter Sparkasse,  
Frankfurt am Main

**BIC** HELADEF1822

**IBAN** DE56 5005 0201 0000 0349 26

## RABATTE

Bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten gewähren wir nachfolgende Rabatte:

2 Anzeigen	3 %
3 Anzeigen	5 %
5 Anzeigen	10 %
10 Anzeigen	15 %
20 Anzeigen	20 %

Rabattfähig sind alle Zuschläge mit Ausnahme der technischen Zusatzkosten und Postgebühren.

# WERBEFORMEN UND PREISE 2022 Print



## Anzeigenpreise (in Euro / 4-farbige Anzeige)

### FORMATE PREISE (PRINT INKL. E-PAPER)

1/1 Seite	3.890 EUR
1/2 Seite Junior-Page	2.810 EUR
1/2 Seite quer / hoch	2.650 EUR
1/3 Seite quer / hoch	1.890 EUR
1/4 Seite quer / hoch / 2sp	1.520 EUR

Titelseite	4.250 EUR
2. / 3. / 4. Umschlagseite	3.950 EUR

### EINHEFTER

Einhefter sind unbeschnitten anzuliefern, mehrblättrige Einhefter müssen gefalzt angeliefert werden. Die Vorderseite des Einhefters ist zu kennzeichnen.

<b>2 SEITEN</b>	<b>2.860 EUR</b>
<b>4 SEITEN</b>	<b>3.980 EUR</b>

### BEILAGEN

Beilagen sind lose, der Zeitschrift beigelegte Drucksachen. Formate: max. 205 mm breit, 290 mm hoch.

<b>BIS 25 G</b>	<b>2.860 EUR</b>
<b>BIS 50 G</b>	<b>3.980 EUR</b>

### ADRESSEN FÜR FACHLEUTE

festes Format: 56 × 80 mm hoch

<b>SW</b>	<b>740,00 EUR</b>	pro Jahr
<b>4C</b>	<b>1.380,00 EUR</b>	pro Jahr

Allen Preisen ist der jeweils gültige MwSt.-Satz hinzuzufügen

## Ansprechpartner

### ADVERTISING MANAGER

**Heidrun Dangl**

Tel.: +49 69 7595-2563  
heidrun.dangl@dfv.de

### ONLINE-PROJEKTMANAGERIN

**Katja Rühl**

Tel.: +49 69 7595-1542  
katja.ruehl@dfv.de

### ADVERTISING SERVICE

**Petra Amend**

Tel.: +49 69 7595-2035  
tfz-anzeigen@dfvt.de

### FAX ANZEIGENABTEILUNG

+49 69 7595-1820

### LIEFERANSCHRIFT FÜR EINHEFTER UND BEILAGEN:

PRINTEC OFFSET  
HERRN MICHAEL SUCKOW  
**WWT AUSGABE NR. ....**  
OCHSHÄUSER STRASSE 45, 34123 KASSEL

# MODERNISIERUNGSREPORT 2021/2022



Der Modernisierungsreport ist die Sonderausgabe der Fachzeitschrift wwt Wasserwirtschaft Wassertechnik.

Ausführliche Fachbeiträge und Projektberichte von Experten aus Wissenschaft und wasserwirtschaftlicher Praxis thematisieren in jährlich wechselnden Themenschwerpunkten die aktuellen Herausforderungen der Wasserwirtschaft.

**Sonderverbreitung:** 15.000 Exemplare (inkl. E-Paper)

**Jahrgang:** 11. Jahrgang 2022

**Zielgruppe:** Wasserwirtschaftliche Einrichtungen, Unternehmen, Behörden, Ingenieurbüros, Hochschulen etc.



## Weitere Buchungsmöglichkeiten

PRINT UND E-PAPER	WWT IN €
Titelseite	4,250 €
2./3./4. US	3.950 €
1/1	3.890 €
1/2 Seite Junior-Page	2.810 €
1/2 Seite quer / hoch	2.650 €
1/3 Seite quer / hoch	1.890 €
1/4 Seite quer / hoch / 2sp	1.520 €

## Projektberichte



## Firmenprofile



## Grundpaket

2-seitiger Projekt- bzw. Produktbericht  
6.000 bis 7.000 Zeichen + Foto

- Inkl. 1/2-seitigem Firmenprofil
- Inkl. 10 Belegexemplare

**Paketpreis 2.900 €**

## TERMINE

**ERSCHEINUNGSTERMIN:** 23.11.2022  
**ABGABE GRUNDPAKET:** 17.09.2022  
**ABGABE FIRMENPROFIL/ANZEIGEN:** 08.11.2022



Anzeigenpreise (in Euro / 4-farbige Anzeige).  
Allen Preisen ist der jeweils gültige MwSt.-Satz  
hinzuzurechnen.

# WANDKALENDER IN DER DEZEMBER-AUSGABE

365 Tage Sichtbarkeit – Wir hängen Ihr Logo bzw. Ihre Werbebotschaft an die Wand Ihrer Zielgruppen.

Wichtige Termine eintragen – nichts mehr verpassen.



## Preise:

1 Basic Kachel (80 × 90 mm)

**1.500 EUR**

2 Premium Kachel (152 × 90 mm)

**2.500 EUR**



# 02 → DIGITAL

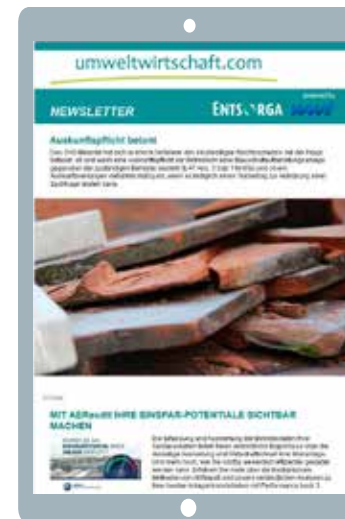
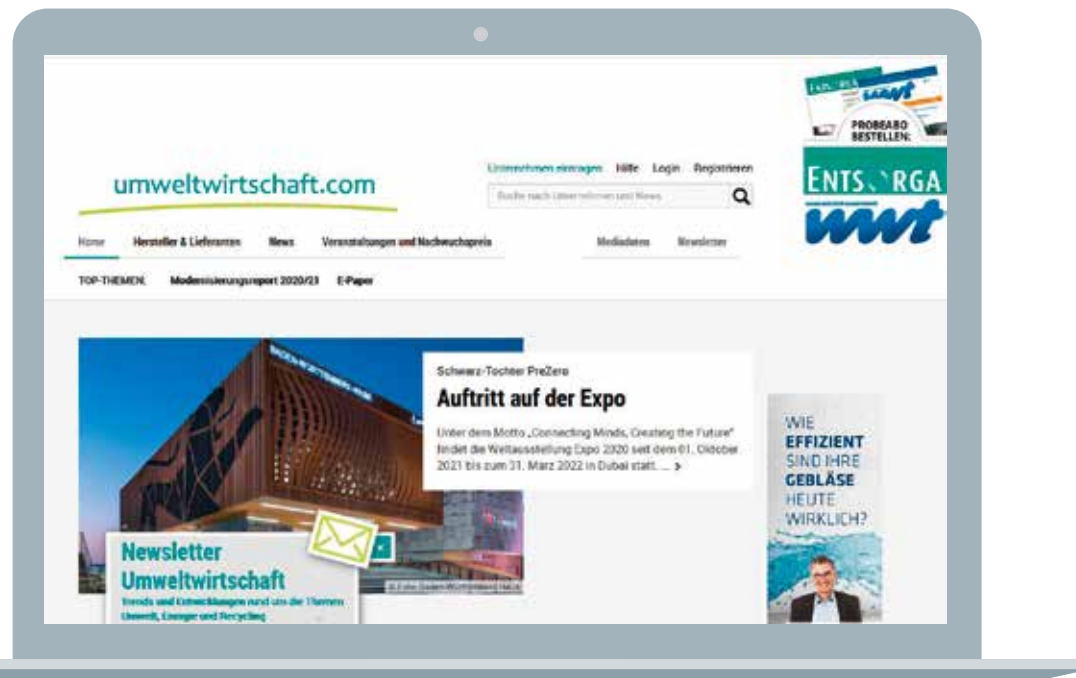


# UMWELTWIRTSCHAFT.COM

## Interaktivität trifft Performance – Ihr Reichweitengenerator!

umweltwirtschaft.com richtet sich an alle Interessierten in Industrie und Kommune, die sich mit der Umwelt, Nachhaltigkeit, Wasser / Abwasser und Ressourcenwirtschaft beschäftigen.

Der Newsletter erscheint immer dienstags und freitags und informiert aktuell über alle ökologisch relevanten Themen des industriellen Umweltschutzes und des Trink- und Abwassermanagements.



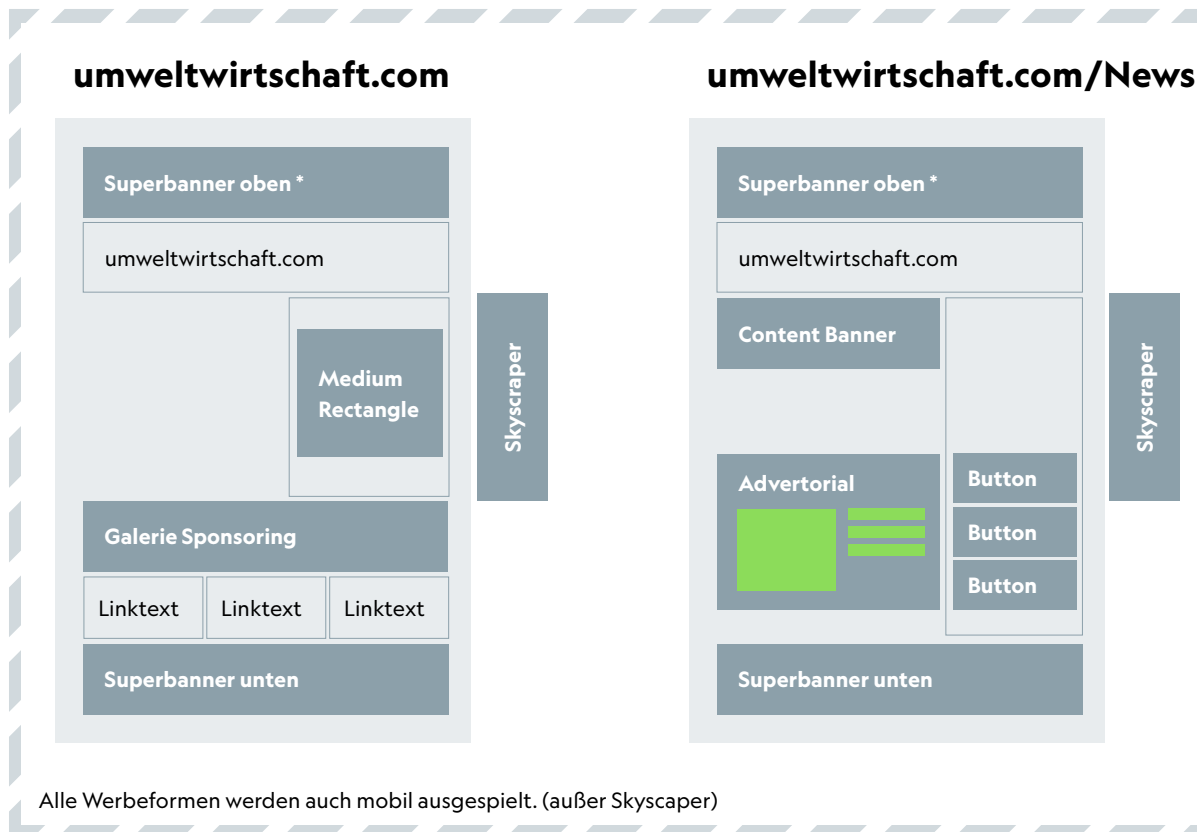
### UNSERE LEISTUNGSWERTE

pro Monat

Page Impressions:	11.867
Visits:	5.851
Unique User:	5.119

Quelle: Piwik Pro, Oktober 2021

# WEBSITE-WERBUNG



## Whitepaper

White Paper können äußerst wertvolle Dokumente zur Neukunden-Gewinnung sein.

### IHR BENEFIT:

- Aufmerksamkeitsstarke Platzierung auf der Startseite
- Generierung von qualifizierten Leads für Ihr Neukundengeschäft
- Ausführliche Präsentationsmöglichkeiten in Form von:
  - Anwenderbeschreibungen
  - Fallbeispielen
  - Problemlösungen
- Flankierende Bewerbung des Whitepapers mittels Banner oder Text- bzw. Text-/Bild-Ad.

Preis auf Anfrage

**NEU**  
Wir promoten Ihr  
Whitepaper

### ADVERTORIAL

Für mehr Sichtbarkeit und Reichweite: Ihre Werbeanzeige in der Aufmachung eines redaktionellen Beitrags und im passenden Umfeld. Das Advertorial besteht aus einem Teaser auf der Newsseite und einer dazugehörigen Newsdetailseite. Es wird temporär ebenfalls auf der Startseite ausgespielt und auch einmalig im Newsletter beworben. Ihr Advertorial wird gemäß der gesetzlichen Bestimmungen mit dem Wort „Anzeige“ gekennzeichnet.



# WEBSITE-WERBUNG



## Bannerformate und Preise

WERBEFORM, FORMAT	Pro Woche Homepage	Pro Monat Homepage	Pro Woche Newsseite	Pro Monat Newsseite	Pro Woche Veranstaltungen	Pro Monat Veranstaltungen	Pro Woche Vollbelegung	Pro Monat Vollbelegung
Superbanner oben*	690 €	1.990 €	590 €	1.770 €	480 €	1.100 €	890 €	2.730 €
Content AD*			590 €	1.770 €				
Skyscraper*	690 €	1.990 €	590 €	1.770 €	480 €	1.100 €	890 €	2.730 €
Medium-Rectangle*	690 €	1.990 €						
Superbanner unten*	390 €	900 €	390 €	900 €			490 €	1.000 €
<b>NEU</b>  Advertorial**			690 €					
Button*			290 €	500 €	290 €	500 €		
<b>NEU</b>  Whitepaper								Preis auf Anfrage!

\* Der Bannerplatz wird max. mit einem weiteren Werbepartner geteilt (2er Rotation)

\*\* Exklusivbelegung (keine Rotation)

Alle Werbeformen werden auch mobil ausgespielt (außer Skyscraper).

Für alle Werbeformen gilt: Volumen ca. 100 Kb. Es werden die gängigen Dateiformate angenommen: jpg, gif, png, HTML 5, Redirect.

# NEWSLETTER-WERBUNG

Der Newsletter von umweltwirtschaft.com erscheint 2mal pro Woche - immer dienstags und freitags. Er informiert über die aktuellen Geschehnisse in der Umweltwirtschaft mit News und Beiträgen über Produkte, Neuheiten und Veranstaltungen.



## NEWSLETTER BANNER

pro Woche  
(2 Aussendungen)"

pro Monat  
(4 Kalenderwochen)

Leaderboard	480 €	1.590 €
Skyscraper	480 €	1.590 €
Banner / Text-AD / Content AD	480 €	1.590 €
Medium-Rectangle	480 €	1.590 €
Stellenanzeige	480 €	1.590 €
Button	380 €	1.390 €

**Dateiformate Skyscraper, Button, Leaderboard, Banner:** jpg oder gif.

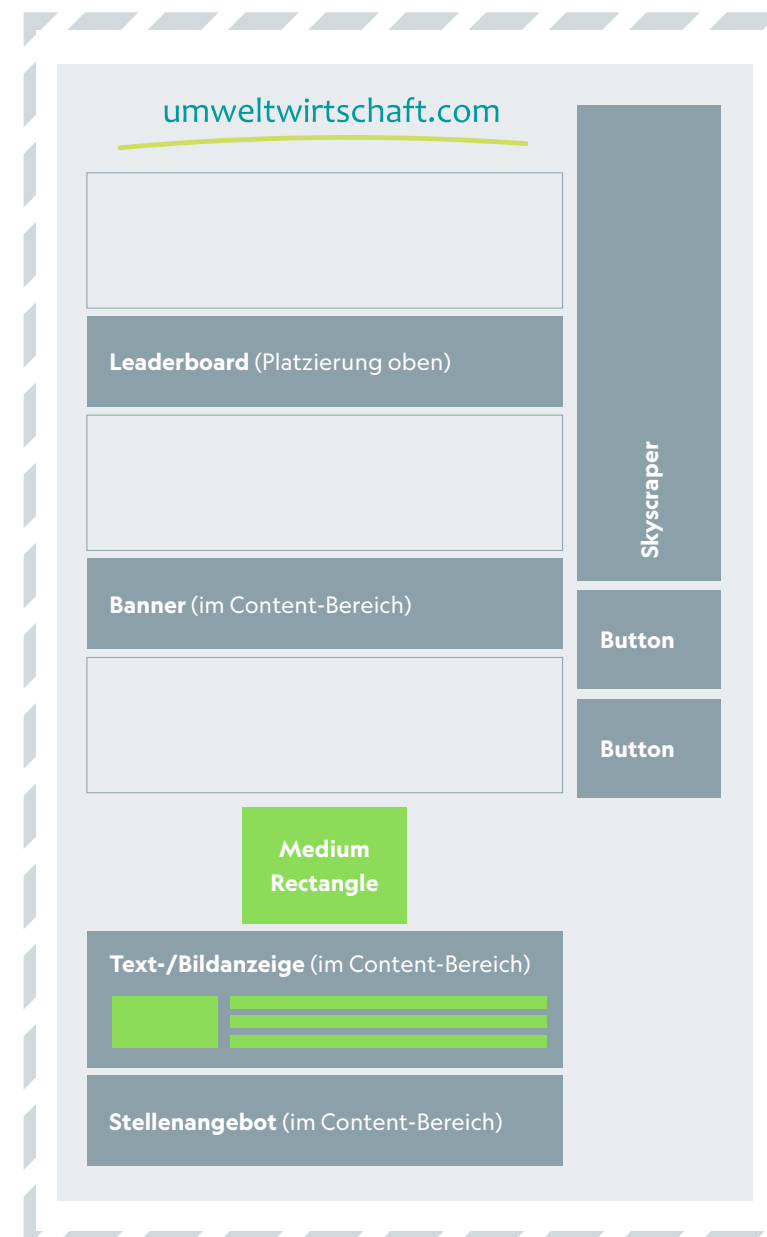
NEU:

Bitte beachten Sie, dass einige Outlook-Versionen keine animierten Banner ausliefern. Nur die erste Seite wird dargestellt.

**Dateiformat Stellenangebot:** pdf

## UNSERE LEISTUNGSWERTE

Abonnennten	2.300
Zustellrate	99,6 %
Öffnungsrate	21,2 %
CTR (click-through-rate)	13,8 %



# EXKLUSIV-NEWSLETTER-WERBUNG



Wir verschicken Ihren Content an unsere Leser. Das kommt an!

**BEISPIEL**  
für ein  
Exklusiv-Newsletter

**Rund**  
**2.300**  
**Abonnenten**  
 Öffnungsrate  
 20 - 25 %  
Quelle: InxMail 07.2021

## IHR NUTZEN

- Zielgerichtete Ansprache unserer Leser
- Kommunikation Ihrer Botschaften an Ihre Zielgruppe
- Links zu Videos und Websites
- 100 % exklusiv - keine andere Werbung

## Preise:

Sie stellen die redaktionellen Inhalte: **2.900 EUR**

Wir betreuen Ihre Inhalte redaktionell: **3.500 EUR**

**Der Buchungs- und Anzeigenschluss für Ihr Werbemittel ist jeweils eine Woche vor dem Erscheinungstermin des Newsletters. Alle Preise zzgl. MwSt.**

# VERLAG UND ANSPRECHPARTNER

## ADVERTISING MANAGER

**Heidrun Dangl**

Tel.: +49 69 7595-2563  
[heidrun.dangl@dfv.de](mailto:heidrun.dangl@dfv.de)

## ADVERTISING SERVICE

**Petra Amend**

Tel.: +49 69 7595-2035  
[tfz-anzeigen@dfv.de](mailto:tfz-anzeigen@dfv.de)

## FAX ANZEIGENABTEILUNG

+49 69 7595-1820

## REDAKTION

**ENTSORGA**-Magazin

**Bernd Waßmann** (verantwortlich)

Tel. +49 7032 7847381  
[bernd.wassmann@dfv.de](mailto:bernd.wassmann@dfv.de)

**Nico Andritschke** (verantwortlich)

**wwt WASSERWIRTSCHAFT WASSERTECHNIK**

Pressebüro Berlin  
Buchholzerstraße 36-43  
13156 Berlin  
+49 30 61 2094-06  
[andritschke@wwt-online.de](mailto:andritschke@wwt-online.de)

*Wir freuen uns auf  
eine gemeinsame  
und erfolgreiche  
Zusammenarbeit!*

## PUBLISHING DIRECTOR

**Dirk Lehmann**

Tel.: +49 69 7595-1291  
[dirk.lehmann@dfv.de](mailto:dirk.lehmann@dfv.de)

## SENIOR MARKETING MANAGER

**Mirko Lenhard**

Tel.: +49 7595-1293  
[mirko.lenhard@dfv.de](mailto:mirko.lenhard@dfv.de)

## ONLINE-PROJEKTMANAGERIN

**Katja Rühl**

Tel.: +49 69 7595-1542  
[katja.ruehl@dfv.de](mailto:katja.ruehl@dfv.de)

## HERAUSGEBERBEIRAT

**wwt WASSERWIRTSCHAFT WASSERTECHNIK:**

Prof. Dr.- Ing. Matthias Barjenbruch  
Dr.- Ing. habil. Gerhard Bollrich  
Prof. Dr.- Ing. Oliver Christ  
Prof. Dr.- Ing. Sven-Uwe Geissen  
Christian Stark  
Dr.- Ing. Oliver Stoschek  
Prof. Dr.- Ing. Frank R. Kolb  
Dr.- Ing. Thilo Weichel  
Marcus Richter