

UMWELTWIRTSCHAFT 2022

PRODUKTE/PREISE/THEMEN





PRODUKT-PORTFOLIO

3 UMWELTMEDIEN



PRINT

ENTSORGA-MAGAZIN 2022

5 PORTRAIT - AUFLAGE - ZIELGRUPPE

7 THEMEN- UND ERSCHEINUNGSPLAN

8 WERBEFORMEN - PREISLISTE

wwt WASSERWIRTSCHAFT WASSERTECHNIK 2022

10 PORTRAIT - AUFLAGE - ZIELGRUPPE

12 THEMEN- UND ERSCHEINUNGSPLAN

13 WERBEFORMEN - PREISLISTE

15 SONDERAUSGABE *modernisierungsreport*

16 WANDKALENDER 2023



DIGITAL

18 UMWELTWIRTSCHAFT.COM

19 WEBSITE-WERBUNG 2022 /
ADVERTORIAL UND WHITEPAPER

21 NEWSLETTER-BANNER-WERBUNG

22 EXKLUSIV-NEWSLETTER-WERBUNG

23 VERLAG UND ANSPRECHPARTNER
LIEFERANSCHRIFT DRUCKEREIEN

PRODUKT-PORTFOLIO



ENTSORGA-MAGAZIN

ist das Management-Magazin für das gesamte Spektrum des kommunalen und industriellen Umweltschutzes und gilt als das Sprachrohr der Branche. Das ENTSORGA-Magazin berichtet über alle relevanten Themen aus der Circular Economy.



wwt WASSERWIRTSCHAFT WASSERTECHNIK

ist das technisch orientierte Praxismagazin für Entscheidungen im Trink- und Abwassermanagement.



Jährlich im November erscheint das Sonderheft **modernisierungsreport**. Kompaktes Wissen für die Praxis: Fachbeiträge / Projektberichte / Firmenprofile.



UMWELTWIRTSCHAFT.COM

richtet sich an alle Interessierten in Industrie und Kommune, die sich mit der Umwelt, Nachhaltigkeit, Wasser / Abwasser und Ressourcenwirtschaft beschäftigen.

Der **NEWSLETTER** erscheint immer dienstags und freitags und informiert aktuell über alle ökologisch relevanten Themen des industriellen Umweltschutzes und des Trink- und Abwassermanagements.





Überflutungen durch Starkregen

Starkregen sorgt in Deutschland für Überflutungen und Gefahr an Prof. Dr. Heintz Gehring, Leiter der Fachhochschule Münster, Möglichkeiten zur Starkregenvorsorge und er hat in Interviews wie Stadtplanung und Wissenschaft helfen können, die Gefahr vorzubeugen!

ENTWICKLUNG Regen: Herr Prof. Gehring, in Deutschland werden und theoretisch kann es nach starken Regenfällen die meisten Schäden in den Städten. Wie können diese Überflutungen reduziert werden? **Prof. Gehring:** Hier müssen wir ganz stark zwischen einem Hochwasser und einem Hochwasser unterscheiden. Ursache dafür sind längere Regenfälle, die zu einer anhaltenden ansteigenden Hochwasser führen. Hierbei sind die Regenfälle die Ursache für die Überflutungen. In urbanen Räumen wird bei anhaltenden Regenfällen die Regenwasser in Kanälen gesammelt und in den Kanälen abgeführt. Wenn es regnet, fließt das Wasser in die Kanäle, die in den Kanälen gesammelt werden. Wenn es regnet, fließt das Wasser in die Kanäle, die in den Kanälen gesammelt werden. Wenn es regnet, fließt das Wasser in die Kanäle, die in den Kanälen gesammelt werden.

01 → PRINT

PORTRAIT ENTSORGA-MAGAZIN



Nutzen Sie das ENTSORGA-Magazin für Ihre crossmediale Werbebotschaft.



ENTSORGA-MAGAZIN ist das Managementmagazin für das gesamte Spektrum des kommunalen und industriellen Umweltschutzes und berichtet über alle relevanten Themen aus der Circular Economy.

Erscheinungsweise: 6 x jährlich

Heftformat: DIN A4

AUFLAGEN-ANALYSE

EXEMPLARE PRO AUSGABE IN Q 2/2021

Druckauflage:	10.500 Exemplare
TvA Tatsächlich verbreitete Auflage:	10.200 Exemplare
davon Ausland:	230 Exemplare
Verkaufte Auflage:	2.082 Exemplare
E-Paper:	2.700
GESAMT (Print inkl. E-Paper):	13.200

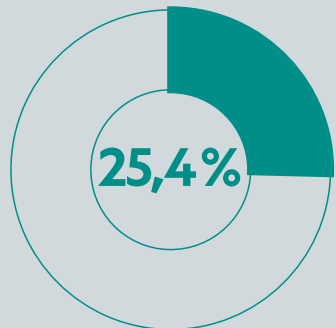
Verlagsangabe August 2021



Der E-Paper Zusatznutzen

- Das E-Paper wird einen Tag vor Erscheinungstermin digital an unsere Online-Leser verschickt.
- Ihre Anzeige kann verlinkt werden.
- Reichweitenverlängerung Ihrer Anzeige von Print ins Digitale
- Sie können jederzeit die E-Paper auch an Ihre Kunden und E-Mail-Verteiler weiterleiten, um somit eine weitere Reichweitenverlängerung zu generieren.

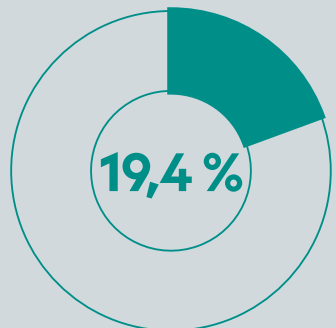
RELEVANTE MARKTSEGMENTE*



RECYCLING, ENTSORGUNG,
ABFALLBEHANDLUNG



ABWASSER, KLÄRANLAGEN



FAHRZEUGBAU,
VERKEHR, TRANSPORT
MASCHINENBAU,
ELEKTROTECHNIK,



MINERALÖLVERARBEITUNG,
CHEMISCHE INDUSTRIE



BAUWERBE /
TIEFBAU /
KANALISATION



ÖFFENTLICHE
VERWALTUNG

Crossmedial
erreichen Sie die
gesamte Wert-
schöpfungskette der
Circular Economy.

**Wir haben so eine
bedeutsame Möglich-
keit, Ihre Werbebot-
schaft kanalspezifisch
an Ihre Zielgruppe
auszuspielen.**

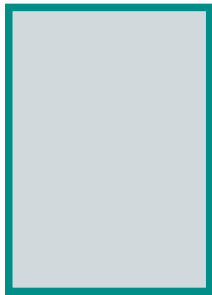
*Auszug aus der Leserauswertung vom August 2021
(verlagseigene Zählung inkl. Wechserversand-Empfänger).

THEMEN- UND ERSCHEINUNGSPLAN 2022

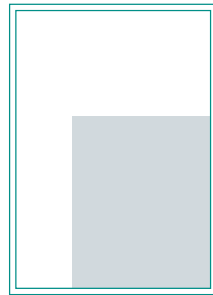


	ENTSORGA 1	ENTSORGA 2	ENTSORGA 3	ENTSORGA 4	ENTSORGA 5	ENTSORGA 6
Anzeigenschluss	09.03.2022	03.05.2022	27.06.2022	27.07.2022	07.09.2022	09.11.2022
Erscheinungstermin	30.03.2022	24.05.2022	18.07.2022	17.08.2022	28.09.2022	30.11.2022
Messeausgaben				 		
Special	-	Klärwerkstechnik, Klärschlammbehandlung	Technik gegen den Klimawandel	Erfassung, Sortierung und Verwertung von Kunststoffabfällen	Digitalisierung in der Umweltwirtschaft	Recycling-, Sortier-, Fördertechnik: Holz, Metall, Baustoff, Altreifen
Themen	<ul style="list-style-type: none"> • Trends, Neuheiten und Verfahren auf der IFAT • Vorschau auf die Achema • Vorschau auf das Kasseler Abfall- und Ressourcenforum • Nachberichte zum Oldenburger Rohrleitungsforum • Nachberichte zur Messe T.R.E.N.D. Hamburg • Thermische Abfallbehandlung • Energiegewinnung aus Biomasse / Trends bei der Biogaserzeugung • Pumpentechnik • Batterie-Recycling / E-Schrott • Recyclingtechnik: Sortieren, Förderung & Zerkleinern • Unterflursysteme/Behältertech. • Klärwerkstechnik / Phosphor-Recycling • Aus- und Weiterbildung für die Entsorgungswirtschaft 	<ul style="list-style-type: none"> • Trends, Neuheiten und Verfahren auf der IFAT • Abfallsammlung • Sonderabfall-Behandlung • Altlasten- und Deponiesanierung / Deponietechnik • Recycling- und Trenntechnik: Metalle, Kunststoffe • Fahrzeugtechnik • Luftreinhaltung / Rauchgasreinigung • IT für die Umwelt- und Entsorgungswirtschaft • Industrielle und kommunale Abwasserreinigung • Regenwasserbewirtschaftung • Kanalinspektion u. -sanierung • Reinigungsfahrzeuge 	<ul style="list-style-type: none"> • Ausführliche Bilanz zur IFAT • Vorschau auf die Achema • Förder-, Schredder- und Zerkleinerungstechnik / Materialumschlag • Industrielle Luftreinhaltung / Rauchgasreinigung • Brand- und Explosionsschutz / Infrarotthermografie • Füllstandsmessung • Neuheiten in der Press- und Zerkleinerungstechnik • Deponietechnik • Energie aus Abwasser • Pumpentechnik • Digitalisierung in der Umweltwirtschaft 	<ul style="list-style-type: none"> • Bau- und Abbruchrecycling • Fahrzeugtechnik & Logistik / Flottenmanagement • Abfallsammlung • Brand- und Explosionsschutz / Infrarotthermografie • Wertstoffsammlung, -sortierung und -verwertung • Ersatzbrennstoffe • E-Schrott • Energieeffizienz in der Wasserwirtschaft • Klärwerkstechnik • Pumpen und Steuerungen 	<ul style="list-style-type: none"> • Trends und Neuheiten auf der Ecomondo • Recyclingtechnik: Sortier-, Förder- und Zerkleinerungstechnik • Deponietechnik • Arbeitsschutz • Batterie-Recycling • IT in der Entsorgungswirtschaft • Klärschlammbehandlung • Winter und Reinigungsfahrzeuge 	<ul style="list-style-type: none"> • Gefährliche Abfälle / Sonderabfallbehandlung • Neuheiten bei Recycling-Technologien (Metall, Holz, Bauschutt) • Abfallsammlung • Luftreinhaltung (Rauchgasreinigung) • Energie aus Biomasse • Trends bei der Biogaserzeugung • Filtrationstechniken • Industrielle Abwasserreinigung • Flottenmanagement
Messen und Tagungen		IFAT 30.05.-03.06.2022		Powtech 30.08.-01.09.2022 Achema Frankfurt 22.-26.08.2022	K, Düsseldorf 19.-26.10.2022	GGS Gefahrgut + Gefahrstoff 08.-10.11.2022
		Hannover Messe Energy 30.05.-02.06.2022			Ecomondo Okt./Nov 2022	SPS IPC DRIVES 23.-25.11.2022
	Kasseler Abfall- u. Ressourcenforum 05.-07.04.2022	Recycling Aktiv 05.-07.05.2022			Arbeitsschutz aktuell 18.-20.10.2022	

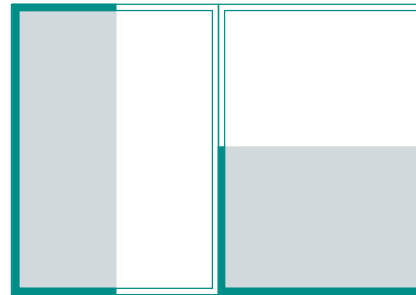
WERBEFORMEN 2022



1/1 Seite
185 × 268 mm

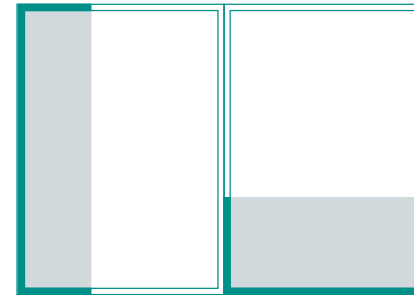


1/2 Seite Junior
138 × 187 mm



1/2 Seite hoch
90 × 268 mm

1/2 Seite quer
185 × 128 mm



1/3 Seite hoch
60 × 268 mm

1/3 Seite quer
185 × 88 mm

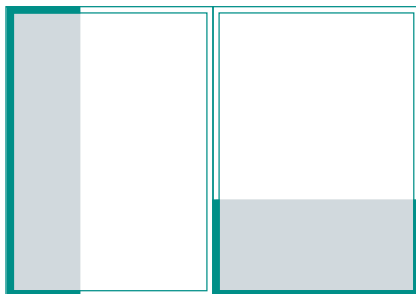
1/1 4c
angeschnitten
210 × 297 mm*

1/2 Seite hoch
angeschnitten
100 × 297 mm*

1/2 Seite quer
angeschnitten
210 × 148 mm*

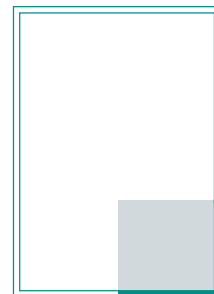
1/3 Seite hoch
angeschnitten
70 × 297 mm*

1/3 Seite quer
angeschnitten
210 × 103 mm*



1/4 Seite hoch
43 × 268 mm

1/4 Seite quer
185 × 65 mm



1/4 Seite
90 × 128 mm

Titelseite

Sie liefern das Titelseiten-Foto in einer druckfähigen Auflösung. Wir montieren es auf den Titel. Sie erhalten eine pdf-Datei zur Freigabe.

Format: 190 × 190 mm

1/2 Seite hoch
angeschnitten
53 × 297 mm*

1/2 Seite quer
angeschnitten
210 × 76 mm*

1/4 Seite 2sp.
angeschnitten
100 × 148 mm*

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Netto innerhalb von 30 Tagen ab Rechnungsdatum.

BANKVERBINDUNGEN

Deutscher Fachverlag GmbH
Frankfurter Sparkasse,
Frankfurt am Main

BIC HELADEF1822

IBAN DE56 5005 0201 0000 0349 26

RABATTE

Bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten gewahren wir nachfolgende Rabatte:

2 Anzeigen	3 %
3 Anzeigen	5 %
5 Anzeigen	10 %
10 Anzeigen	15 %
20 Anzeigen	20 %

Rabattfähig sind alle Zuschläge mit Ausnahme der technischen Zusatzkosten und Postgebühren.

WERBEFORMEN UND PREISE 2022



Anzeigenpreise (in Euro / 4-farbige Anzeige)

FORMATE	PREISE (PRINT INKL. E-PAPER)
1/1 Seite	5.690 EUR
1/2 Seite Junior-Page	3.790 EUR
1/2 Seite quer / hoch	3.450 EUR
1/3 Seite quer / hoch	2.290 EUR
1/4 Seite quer / hoch / 2sp	1.730 EUR
Titelseite	5,850 EUR
2. / 3. /4. Umschlagseite	5.750 EUR

EINHEFTER

Einhefter sind unbeschnitten anzuliefern, mehrblättrige Einhefter müssen gefalzt angeliefert werden. Die Vorderseite des Einhefters ist zu kennzeichnen.

2 SEITEN	4.200 EUR
4 SEITEN	5.200 EUR
6 SEITEN	AUF ANFRAGE

BEILAGEN

Beilagen sind lose, der Zeitschrift beigelegte Drucksachen.
Formate: max. 205 mm breit, 290 mm hoch.

BIS 25 G	4.200 EUR
BIS 50 G	5.200 EUR

Allen Preisen ist der jeweils gültige MwSt.-Satz hinzuzufügen

Ansprechpartner

ADVERTISING MANAGER

Heidrun Dangl

Tel.: +49 69 7595-2563
heidrun.dangl@dfv.de

ONLINE-PROJEKTMANAGERIN

Katja Rühl

Tel.: +49 69 7595-1542
katja.ruehl@dfv.de

ADVERTISING SERVICE

Petra Amend

Tel.: +49 69 7595-2035
tfz-anzeigen@dfv.de

FAX ANZEIGENABTEILUNG

+49 69 7595-1820

LIEFERANSCHRIFT FÜR EINHEFTER UND BEILAGEN:

WVD Westdeutsche Verlags- und Druckerei GmbH
Societäts-Druck / Warenannahme Akzidenz
ENTSORGA AUSGABE NR.
Kurahessenstraße 4-6, 64546 Mörfelden-Walldorf

PORTRAIT WWT



Nutzen Sie das wwt Magazin für Ihre crossmediale Werbebotschaft.



NEU
Print + E-Paper:
Ihre crossmediale
Erfolgskombination



wwt WASSERWIRTSCHAFT WASSERTECHNIK ist das technisch orientierte Praxismagazin für Entscheidungen im Trink- und Abwassermanagement. Es informiert über Neuheiten, Produkte und Verfahren für und aus der Wasser- und Abwasserwirtschaft.

Erscheinungsweise: 10 x jährlich
inkl. Sonderausgabe: **modernisierungsreport**
Heftformat: DIN A4

AUFLAGEN-ANALYSE

EXEMPLARE PRO AUSGABE IN Q 2/2021

Druckauflage:	6.500 Exemplare
TvA Tatsächlich verbreitete Auflage:	6.333 Exemplare
davon Ausland:	93 Exemplare
Verkaufte Auflage:	844 Exemplare
E-Paper:	2.700
GESAMT (Print inkl. E-Paper):	8.200

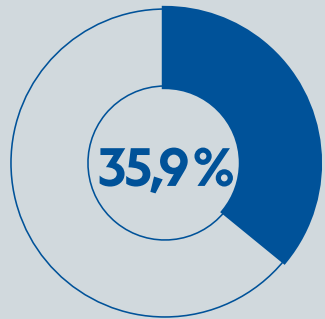
Verlagsangabe August 2021



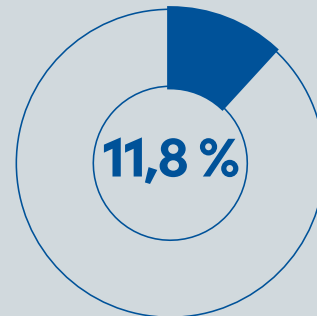
Der E-Paper Zusatznutzen

- Das E-Paper wird einen Tag vor Erscheinungstermin digital an unsere Online-Leser verschickt.
- Ihre Anzeige kann verlinkt werden.
- Reichweitenverlängerung Ihrer Anzeige von Print ins Digitale
- Sie können jederzeit die E-Paper auch an Ihre Kunden und E-Mail-Verteiler weiterleiten, um somit eine weitere Reichweitenverlängerung zu generieren.

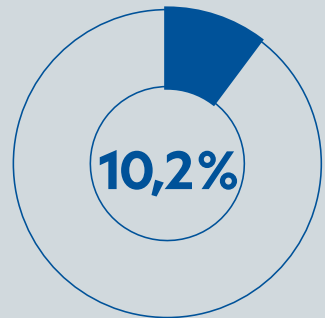
RELEVANTE MARKTSEGMENTE*



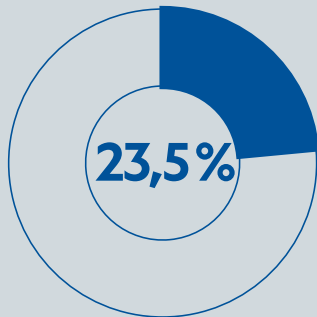
WASSERVERSORGUNG,
ABWASSER,
KLÄRANLAGEN



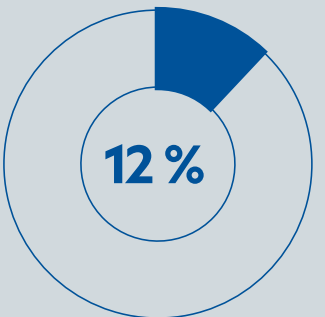
FORSCHUNG, BERATUNG,
ARCHITEKTUR UND ING.BÜROS



KANALISATION /
TIEFBAU



ÖFFENTLICHE VERWALTUNG



NAHRUNGS-,
GETRÄNKE- UND
GENUSSMITTEL-
INDUSTRIE

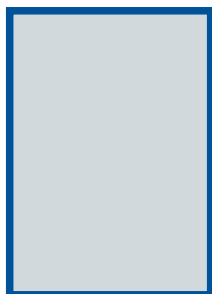
Crossmedial erreichen Sie die gesamte Wertschöpfungskette im Trink- und Abwassermanagement. Sie haben so die bedeutsame Möglichkeit, Ihre Werbebotschaft kanalspezifisch an Ihre Zielgruppe auszuspielen.

THEMEN- & ERSCHEINUNGSPLAN 2022

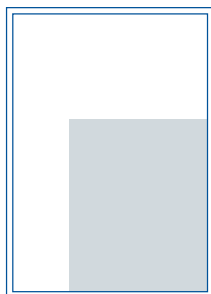
	wwt 1&2	wwt 3	wwt 4	wwt 5	wwt 6	wwt 7&8	wwt 9	wwt 10	modernisierungs-report	wwt 11&12
Redaktionsschluss	19.02.2022	12.02.2022	07.03.2022	04.04.2022	06.05.2022	20.06.2022	05.08.2022	05.09.2022	09.09.2022	24.10.2022
Anzeigenschluss	18.02.2022	15.03.2022	11.04.2022	09.05.2022	20.06.2022	15.08.2022	14.09.2022	12.10.2022	08.11.2022	29.11.2022
Erscheinungstermin	07.03.2022	30.03.2022	26.04.2022	24.05.2022	30.06.2022	31.08.2022	29.09.2022	27.10.2022	23.11.2022	15.12.2022
Messeausgaben										
Specials	Rohre + Kanäle	Trinkwasser	Klärtechnik	IFAT-Special Wasser & Abwasser innovativ	Wasser & Energie	Pumpen	Industrie & Wasser	Klärschlamm		Regenwasser
Hauptthemen	<ul style="list-style-type: none"> • Infrastrukturen erhalten, anpassen, erweitern • Kanalinspektion • Rehabilitation von Kanälen und Rohrleitungen • Hausanschluss-sanierung • Intelligente Kanal-Netzbe-wirtschaftung • Klimawandel und Infrastruktur • Leckageerkennung • Stauraumkanäle • Rohrmaterialien 	<ul style="list-style-type: none"> • Moderne Technologien der Gewinnung und Aufbereitung • Wasser 4.0 • Desinfektion von Trinkwasser: UV-, Ozon- und Filtrations-technik • Automatisierung, Prozessleitsysteme • Mess- und Analyse-technik 	<ul style="list-style-type: none"> • Neubau und Modernisierung von Anlagen • Verfahrenstechnik • Maschinentechnische Ausrüstung • Automatisierung und Digitalisierung • Mess- und Analysetechnik • Abwassermonitoring • Spurenstoffe und Mikroplastik eliminieren 	<ul style="list-style-type: none"> • Neue Konzepte/ Technologien • Höhere Effizienz bei den Aufbereitungsprozessen • Energiegewinnung auf Kläranlagen und in Abwasserkanälen • Rückgewinnung von Nährstoffen • Rückhalt von Spurenstoffen/Mikroplastik • Grundwasser-/Trinkwasserqualität sichern • Automatisierung und Digitalisierung, BIM • Klärschlamm • Mess- Analysetechnik • Prozessleittechnik • Infrastruktur: Anpassen, Rehabilitation von Leitungsnetzen 	<ul style="list-style-type: none"> • Ausführliche Bilanz zur IFAT • Energie- und Wärme-gewinnung aus Abwasser im Kanal und auf der Kläranlage • Energiemanagement von Abwasseranlagen • Verbesserung der Energieeffizienz in der Abwasserbehandlung und Trinkwasseraufbereitung • Energiewende und Klärwerke: Vom Energieverbraucher zum Energielieferanten 	<ul style="list-style-type: none"> • in der Abwasserbehandlung • in der Trinkwasser-aufbereitung • beim Trinkwasser- und Abwassertransport • Hebeanlagen und Belüfter • Digitalisierung • Energieeffizienz • Steuerung und Überwachung • Digitaler Zwilling 	<ul style="list-style-type: none"> • Aufbereitung industrieller Abwässer • Prozesswasser – Behandlung und Aufbereitung • Recycling von Abwasser • Digitalisierung in der Wasser-wirtschaft • Kreislaufsysteme • Mess- und Analysetechnik 	<ul style="list-style-type: none"> • Organisatorische und verfahrenstechnische Konzepte bei der Klärschlammverwertung • Phosphorrück-gewinnung • Klärschlamm-trocknung • Energiegewinnung • Biogasgewinnung • Umsetzung gesetzlicher Vorgaben • Automatisierung und Digitalisierung 		<ul style="list-style-type: none"> • Behandeln und Nutzen • Rückhalt, Versickerung, Verdunstung • Stadtklima, lokale Wasserbilanz • Klimawandel: Umsetzung Schwammstadt-Konzept • Maßnahmen gegen Starkregen und Sturzfluten • Regenwassermanage-ment • Hochwasserschutz • Warnsysteme • Digitalisierung
Weitere Themen	Umwelt	Wasser und Abwasser 4.0	Mess- und Analysetechnik	IFAT-Service	Membran-technologie	Rohrleitungs- und Kanalbau	Bau und Sanierung	Trinkwasser		Trinkwasserversorgung, Abwasserableitung
	<ul style="list-style-type: none"> • Gewässerqualität verbessern • Wasserrahmenrichtlinie • Hochwasserschutz • Infrastrukturen erhalten • Mess- und Analysetechnik • Gewässer und Trink-wassertalsperren im Klimawandel 	<ul style="list-style-type: none"> • Digitalisierung, Modellierung, Visualisierung von Wassersystemen • Prozessleittechnik • BIM • Augmented Reality in der Wasserwirtschaft • Datensicherheit • Kritische Infrastrukturen • Dezentrale Projekte 	<ul style="list-style-type: none"> • für Grund- und Ober-flächenwasser • für Trinkwasser • für Abwasser und Klärschlamm • Netzüberwachung/ Leckageortung • Desinfektion von Trinkwasser • Abwassermonitoring 	<ul style="list-style-type: none"> • Markt & Trends: Produkte zur IFAT • Firmenpräsentation • Kommentare und Interviews 	<ul style="list-style-type: none"> • Einsatz bei der Trink-wasseraufbereitung und Abwasser-behandlung • Recycling von Abwasser • Verfahren und Produkte im Vergleich 	<ul style="list-style-type: none"> • Sicherer Betrieb und Überwachung von Leitungsnetzen • Smarter Netzbetrieb • Sanierungsverfahren 	<ul style="list-style-type: none"> • Neubau und Sanierung wassertechnischer Anlagen • Anlagen der Trink-wasseraufbereitung • Anlagen der Abwasser-aufbereitung 	<ul style="list-style-type: none"> • Klimawandel und Wasserstrategien der Länder • Aufbereitungs-verfahren • Grund-, Quell- und Oberflächenwasser als Rohwasser • Filtration • Desinfektion 		<ul style="list-style-type: none"> • Neubau und Sanierung von Leitungen • Verfahren und Rohrmaterial • Inspektionstechnik
Messen und Tagungen	Filtech, Köln 08.-10.03.2022			IFAT 2022, München 30.05.-03.06.2022		BDEW Kongress, Berlin Termin offen	Achema Frankfurt 22.-26.08.2022	DWA Dialog, Berlin 26.-27.09.2022	DVGW GAT/WAT, Köln Termin offen	35. Oldenburger Rohrleitungsforum 26.-27.01.2023
	55. Essener Tagung für Wasserwirtschaft 09.-11.03.2022	24. Dresdner Abwassertagung 25.-26.04.2022								
		Hannover Messe 25.-29.04.2022								

wwt Modernisierungsreport 2022/2023

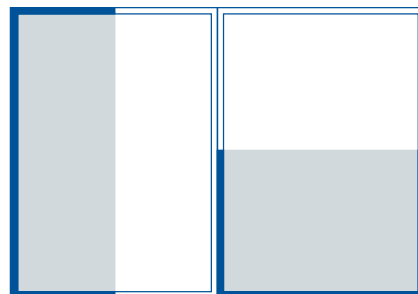
WERBEFORMEN 2022



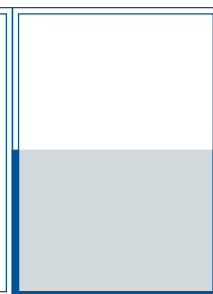
1/1 Seite
185 × 268 mm



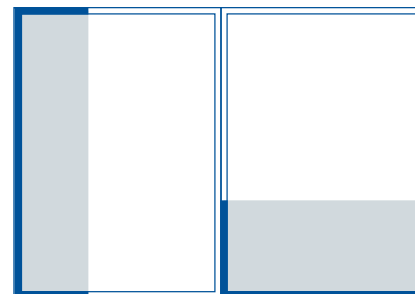
1/2 Seite Junior
185 × 268 mm



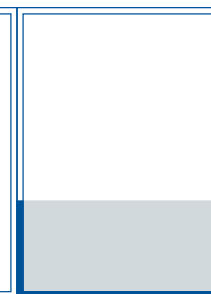
1/2 Seite hoch
90 × 268 mm



1/2 Seite quer
185 × 128 mm



1/3 Seite hoch
60 × 268 mm



1/3 Seite quer
185 × 88 mm

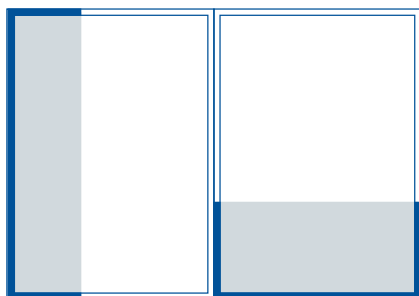
1/1 Seite
angeschnitten
210 × 297 mm*

1/2 Seite hoch
angeschnitten
100 × 297 mm*

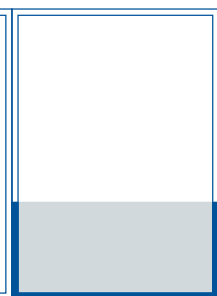
1/2 Seite quer
angeschnitten
210 × 148 mm*

1/3 Seite hoch
angeschnitten
70 × 297 mm*

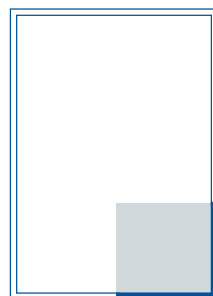
1/3 Seite quer
angeschnitten
210 × 103 mm*



1/4 Seite hoch
43 × 268 mm



1/4 Seite quer
185 × 128 mm



1/4 Seite
90 × 128 mm

1/2 Seite hoch
angeschnitten
53 × 297 mm*

1/2 Seite quer
angeschnitten
210 × 76 mm*

1/4 Seite 2sp.
angeschnitten
100 × 148 mm*

Titelseite

Sie liefern das Titelseiten-Foto in einer druckfähigen Auflösung. Wir montieren es auf den Titel. Sie erhalten eine pdf-Datei zur Freigabe.

Format: 190 × 190 mm

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Netto innerhalb von 30 Tagen ab Rechnungsdatum.

BANKVERBINDUNGEN

Deutscher Fachverlag GmbH
Frankfurter Sparkasse,
Frankfurt am Main

BIC HELADEF1822

IBAN DE56 5005 0201 0000 0349 26

RABATTE

Bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten gewahren wir nachfolgende Rabatte:

2 Anzeigen	3 %
3 Anzeigen	5 %
5 Anzeigen	10 %
10 Anzeigen	15 %
20 Anzeigen	20 %

Rabattfähig sind alle Zuschläge mit Ausnahme der technischen Zusatzkosten und Postgebühren.

WERBEFORMEN UND PREISE 2022 Print



Anzeigenpreise (in Euro / 4-farbige Anzeige)

FORMATE PREISE (PRINT INKL. E-PAPER)

1/1 Seite	3.890 EUR
1/2 Seite Junior-Page	2.810 EUR
1/2 Seite quer / hoch	2.650 EUR
1/3 Seite quer / hoch	1.890 EUR
1/4 Seite quer / hoch / 2sp	1.520 EUR

Titelseite	4.250 EUR
2. / 3. / 4. Umschlagseite	3.950 EUR

EINHEFTER

Einhefter sind unbeschnitten anzuliefern, mehrblättrige Einhefter müssen gefalzt angeliefert werden. Die Vorderseite des Einhefters ist zu kennzeichnen.

2 SEITEN	2.860 EUR
4 SEITEN	3.980 EUR

BEILAGEN

Beilagen sind lose, der Zeitschrift beigelegte Drucksachen. Formate: max. 205 mm breit, 290 mm hoch.

BIS 25 G	2.860 EUR
BIS 50 G	3.980 EUR

ADRESSEN FÜR FACHLEUTE

festes Format: 56 × 80 mm hoch

SW	740,00 EUR	pro Jahr
4C	1.380,00 EUR	pro Jahr

Allen Preisen ist der jeweils gültige MwSt.-Satz hinzuzufügen

Ansprechpartner

ADVERTISING MANAGER

Heidrun Dangl

Tel.: +49 69 7595-2563
heidrun.dangl@dfv.de

ONLINE-PROJEKTMANAGERIN

Katja Rühl

Tel.: +49 69 7595-1542
katja.ruehl@dfv.de

ADVERTISING SERVICE

Petra Amend

Tel.: +49 69 7595-2035
tfz-anzeigen@dfvt.de

FAX ANZEIGENABTEILUNG

+49 69 7595-1820

LIEFERANSCHRIFT FÜR EINHEFTER UND BEILAGEN:

PRINTEC OFFSET
HERRN MICHAEL SUCKOW
WWT AUSGABE NR.
OCHSHÄUSER STRASSE 45, 34123 KASSEL

WANDKALENDER IN DER DEZEMBER-AUSGABE

365 Tage Sichtbarkeit – Wir hängen Ihr Logo bzw. Ihre Werbebotschaft an die Wand Ihrer Zielgruppen.

Wichtige Termine eintragen – nichts mehr verpassen.



Preise:

1 Basic Kachel (80 × 90 mm)

1.500 EUR

2 Premium Kachel (152 × 90 mm)

2.500 EUR

02 → DIGITAL

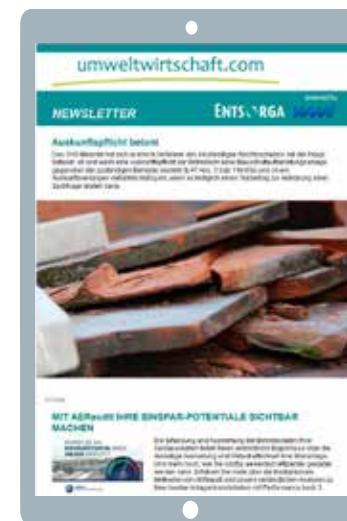
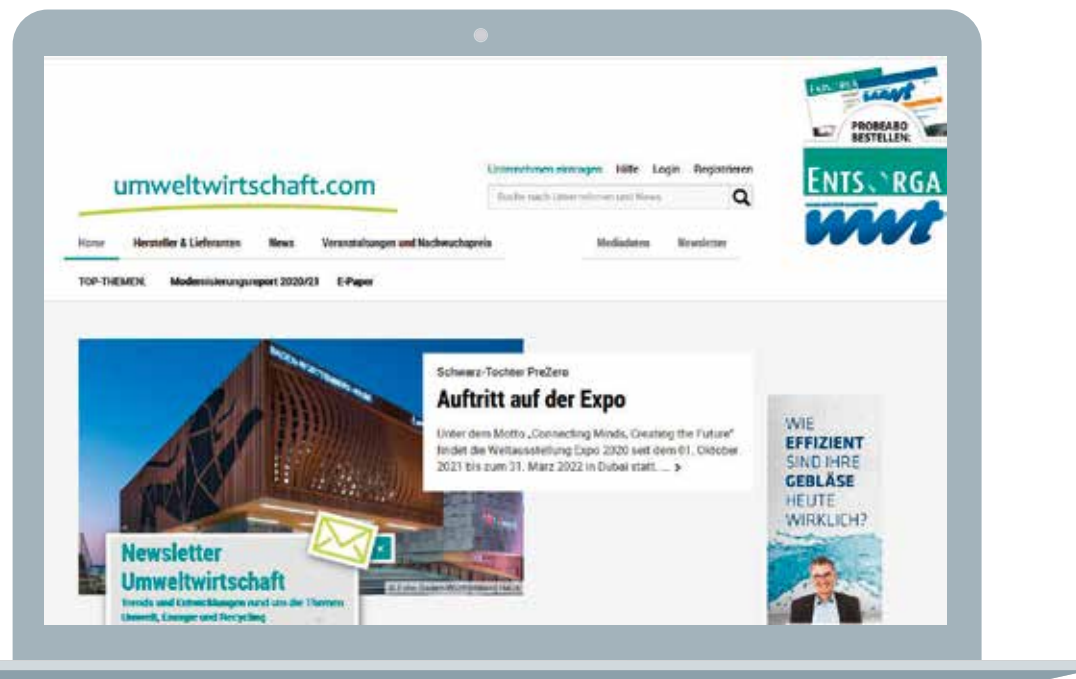


UMWELTWIRTSCHAFT.COM

Interaktivität trifft Performance – Ihr Reichweitengenerator!

umweltwirtschaft.com richtet sich an alle Interessierten in Industrie und Kommune, die sich mit der Umwelt, Nachhaltigkeit, Wasser / Abwasser und Ressourcenwirtschaft beschäftigen.

Der Newsletter erscheint immer dienstags und freitags und informiert aktuell über alle ökologisch relevanten Themen des industriellen Umweltschutzes und des Trink- und Abwassermanagements.



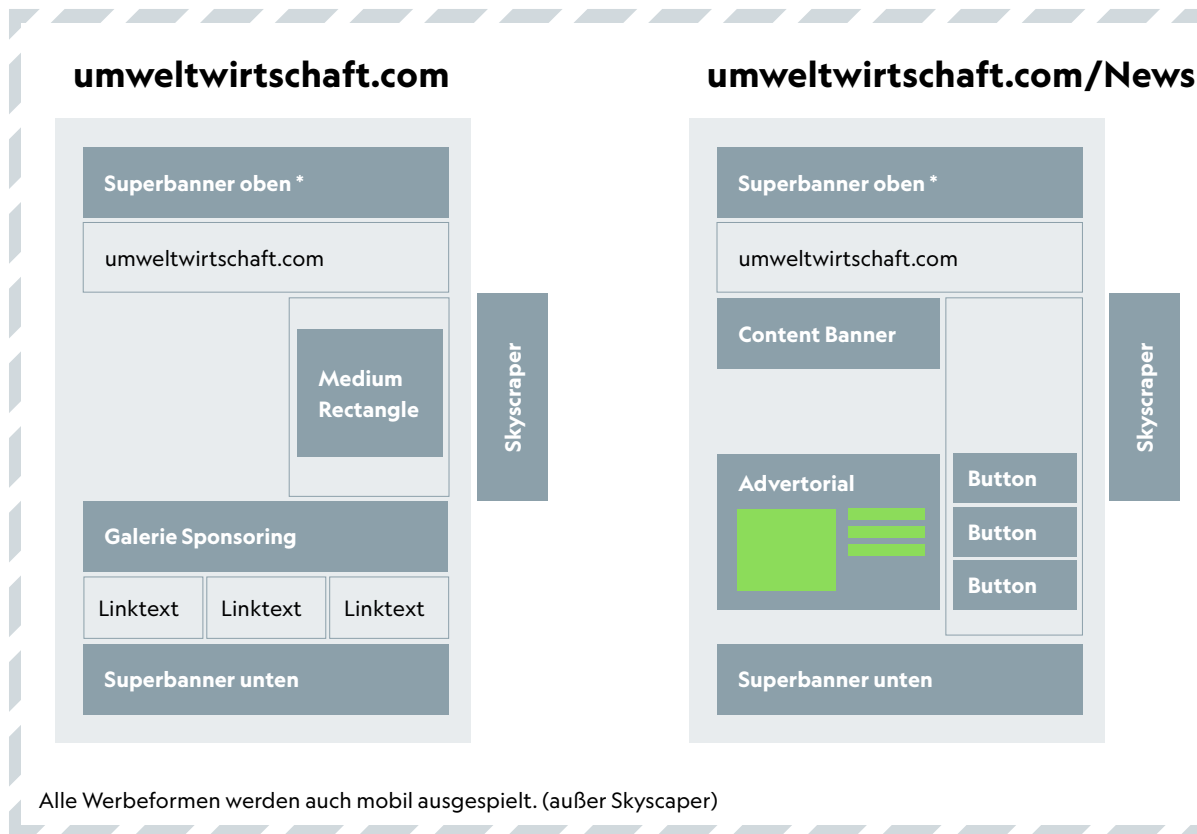
UNSERE LEISTUNGSWERTE

pro Monat

Page Impressions:	11.867
Visits:	5.851
Unique User:	5.119

Quelle: Piwik Pro, Oktober 2021

WEBSITE-WERBUNG



Whitepaper

White Paper können äußerst wertvolle Dokumente zur Neukunden-Gewinnung sein.

IHR BENEFIT:

- Aufmerksamkeitsstarke Platzierung auf der Startseite
- Generierung von qualifizierten Leads für Ihr Neukundengeschäft
- Ausführliche Präsentationsmöglichkeiten in Form von:
 - Anwenderbeschreibungen
 - Fallbeispielen
 - Problemlösungen
- Flankierende Bewerbung des Whitepapers mittels Banner oder Text- bzw. Text-/Bild-Ad.

Preis auf Anfrage

NEU
Wir promoten Ihr
Whitepaper

ADVERTORIAL

Für mehr Sichtbarkeit und Reichweite: Ihre Werbeanzeige in der Aufmachung eines redaktionellen Beitrags und im passenden Umfeld. Das Advertorial besteht aus einem Teaser auf der Newsseite und einer dazugehörigen Newsdetailseite. Es wird temporär ebenfalls auf der Startseite ausgespielt und auch einmalig im Newsletter beworben. Ihr Advertorial wird gemäß der gesetzlichen Bestimmungen mit dem Wort „Anzeige“ gekennzeichnet.



WEBSITE-WERBUNG

Bannerformate und Preise



WERBEFORM, FORMAT	Pro Woche Homepage	Pro Monat Homepage	Pro Woche Newsseite	Pro Monat Newsseite	Pro Woche Veranstaltungen	Pro Monat Veranstaltungen	Pro Woche Vollbelegung	Pro Monat Vollbelegung
Superbanner oben* (728 × 90 px)	690 €	1.990 €	590 €	1.770 €	480 €	1.100 €	890 €	2.730 €
Content AD* (468 × 90 px)			590 €	1.770 €				
Skyscraper* (200 × 600 px)	690 €	1.990 €	590 €	1.770 €	480 €	1.100 €	890 €	2.730 €
Medium-Rectangle* (300 × 250 px)	690 €	1.990 €						
Superbanner unten* (728 × 90 px)	390 €	900 €	390 €	900 €			490 €	1.000 €
NEU  Advertorial** (180 × 300 px, Überschrift + Text), zeitgleich mit flankierender Werbung im Newsletter			690 €					
Button*			290 €	500 €	290 €	500 €		
NEU  Whitepaper (4 Wochen Leadgeneration), zeitgleich mit flankierender Werbung im Newsletter			Preis auf Anfrage!					

* Der Bannerplatz wird max. mit einem weiteren Werbepartner geteilt (2er Rotation)

** Exklusivbelegung (keine Rotation)

Alle Werbeformen werden auch mobil ausgespielt (außer Skyscraper).

Für alle Werbeformen gilt: Volumen ca. 100 Kb. Es werden die gängigen Dateiformate angenommen: jpg, gif, png, HTML 5, Redirect.

NEWSLETTER-WERBUNG

Der Newsletter von umweltwirtschaft.com erscheint 2mal pro Woche - immer dienstags und freitags. Er informiert über die aktuellen Geschehnisse in der Umweltwirtschaft mit News und Beiträgen über Produkte, Neuheiten und Veranstaltungen.



NEWSLETTER BANNER	pro Woche (2 Aussendungen)*	pro Monat (4 Kalenderwochen)
Leaderboard (600 × 60 px)	480 €	1.590 €
Skyscraper (160 × 500 px)	480 €	1.590 €
Banner / Content AD (600 × 60 px)	480 €	1.590 €
Text-AD / Text-Bild-AD (Text: 400 Zeichen, inkl. Überschrift Bild: 480 × 320 px)	480 €	1.590 €
Medium-Rectangle (300 × 250 px)	480 €	1.590 €
Stellenanzeige Einstiegstext mit hinterlegtem pdf)	480 €	1.590 €
Button (160 × 160 px)	380 €	1.390 €

Dateiformate Skyscraper, Button, Leaderboard, Banner: jpg oder gif.

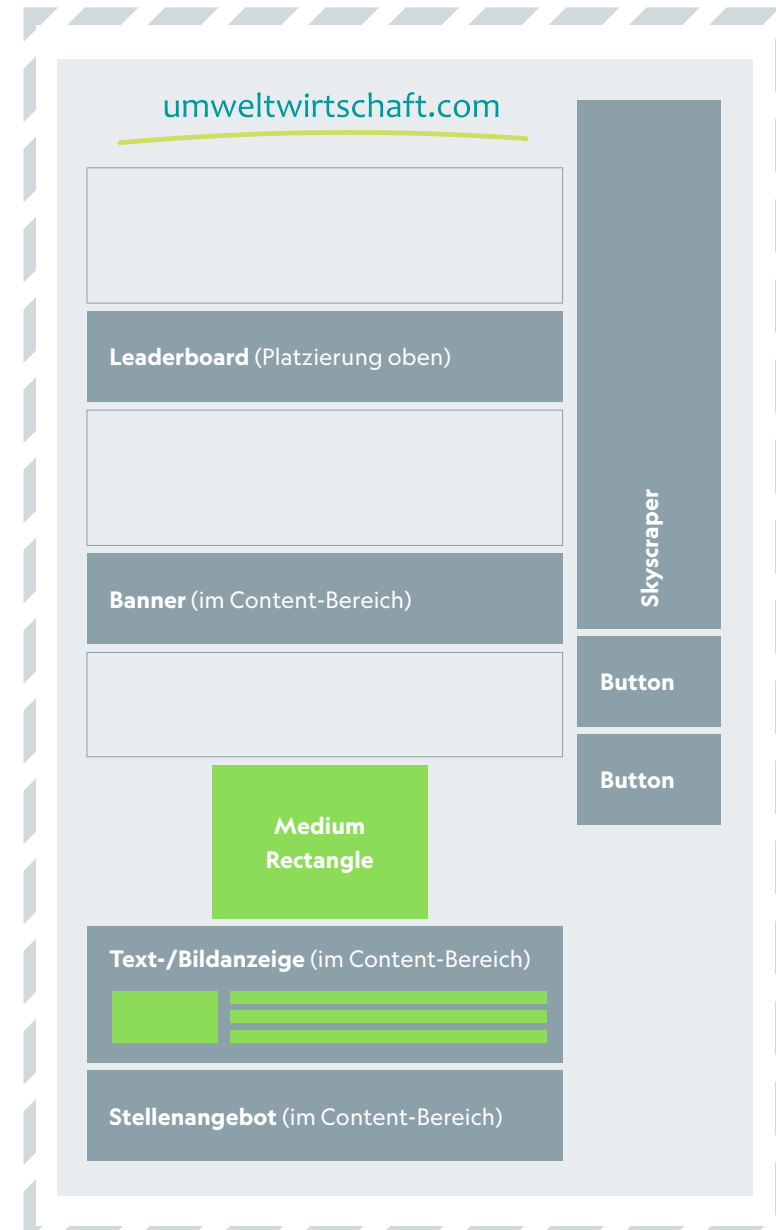
NEU:

Bitte beachten Sie, dass einige Outlook-Versionen keine animierten Banner ausliefern. Nur die erste Seite wird dargestellt.

Dateiformat Stellenangebot: pdf

UNSERE LEISTUNGSWERTE

Abonnetten	2.300
Zustellrate	99,6%
Öffnungsrate	21,2%
CTR (click-through-rate)	13,8%



EXKLUSIV-NEWSLETTER-WERBUNG



Wir verschicken Ihren Content an unsere Leser. Das kommt an!

BEISPIEL
für ein
Exklusiv-Newsletter

Rund
2.300
Abonnenten

Öffnungsrate
20 – 25 %

Quelle: InxMail 07.2021

IHR NUTZEN

- Zielgerichtete Ansprache unserer Leser
- Kommunikation Ihrer Botschaften an Ihre Zielgruppe
- Links zu Videos und Websites
- 100 % exklusiv – keine andere Werbung

Preise:

Sie stellen die redaktionellen Inhalte: **2.900 EUR**

Wir betreuen Ihre Inhalte redaktionell: **3.500 EUR**

Der Buchungs- und Anzeigenschluss für Ihr Werbemittel ist jeweils eine Woche vor dem Erscheinungstermin des Newsletters.
Alle Preise zzgl. MwSt.

VERLAG UND ANSPRECHPARTNER

ADVERTISING MANAGER

Heidrun Dangl

Tel.: +49 69 7595-2563
heidrun.dangl@dfv.de

ADVERTISING SERVICE

Petra Amend

Tel.: +49 69 7595-2035
tfz-anzeigen@dfv.de

FAX ANZEIGENABTEILUNG

+49 69 7595-1820

REDAKTION

ENTSORGA-Magazin

Bernd Waßmann (verantwortlich)

Tel. +49 7032 7847381
bernd.wassmann@dfv.de

Nico Andritschke (verantwortlich)

wwt WASSERWIRTSCHAFT WASSERTECHNIK

Pressebüro Berlin
Buchholzerstraße 36-43
13156 Berlin
+49 30 61 2094-06
andritschke@wwt-online.de

*Wir freuen uns auf
eine gemeinsame
und erfolgreiche
Zusammenarbeit!*

PUBLISHING DIRECTOR

Dirk Lehmann

Tel.: +49 69 7595-1291
dirk.lehmann@dfv.de

SENIOR MARKETING MANAGER

Mirko Lenhard

Tel.: +49 7595-1293
mirko.lenhard@dfv.de

ONLINE-PROJEKTMANAGERIN

Katja Rühl

Tel.: +49 69 7595-1542
katja.ruehl@dfv.de

HERAUSGEBERBEIRAT

wwt WASSERWIRTSCHAFT WASSERTECHNIK:

Prof. Dr.- Ing. Matthias Barjenbruch
Dr.- Ing. habil. Gerhard Bollrich
Prof. Dr.- Ing. Oliver Christ
Prof. Dr.- Ing. Sven-Uwe Geissen
Christian Stark
Dr.- Ing. Oliver Stoschek
Prof. Dr.- Ing. Frank R. Kolb
Dr.- Ing. Thilo Weichel
Marcus Richter